

# 《关于加快推进山东省质量强县创建的工作方案》

政策 | 解读



01 / 工作背景

02 / 制定依据

03 / 主要任务

## 01 工作背景

2022年，山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室认真落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，首次启动开展质量强县（市、区）创建活动。每年评选10个，3年评选出30个质量强县（区），力争在全省范围内形成一批特色鲜明的县域质量发展典型和示范标杆，激发县域高质量发展内生动力，提升县域质量竞争力。

我县今年积极开展质量强县创建活动，为高质量完成创建工作，结合沂水实际情况，制定了《沂水县加快推进山东省质量强县创建工作方案》

## 02 制定依据

《工作方案》制定的依据主要是：

01

《关于组织申报2023年度山东省质量强县（市、区）的通知》（鲁质强办字〔2023〕6号）

02

《山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组关于印发山东省质量强县创建实施方案的通知》（鲁质强发〔2022〕2号）

## 031主要任务

### 01 实施质量提升工程



#### 开展产品质量提升行动

落实“双随机、一公开”监督检查，组织开展重点工业产品质量普查，重点产品专项整治。



#### 开展工程质量提升行动

强化建设单位首要责任，落实工程质量终身责任制和制度，加强工程建设全过程质量管理，实行全过程质量信用约束管理，推进工程质量管理体系化。



#### 开展服务品质提升行动

以电子商务、智慧物流、文商旅康、医养服务等新兴产业为重点，开展引进新技术、新业态、新模式，开展以诚信评价、行政监管、风险防控为核心的质量管理体系。



#### 开展环境质量提升行动

深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，启动新一轮“四城同创”三年行动，加快推进“四个结构”优化调整。

沂水县市场监督管理局

### 02 夯实质量发展基础



深化标准化综合改革  
加大标准有效供给，推动标准质量提升。

#### 提升认证认可、计量服务能力

深入开展中小企业质量管理体系认证提升行动，引导更多企业运用绿色、有机、节能、节水、低碳、环保、环境标志等高端认证推动传统行业转型升级。

沂水县市场监督管理局



### (三) 创新质量监管机制

全面建立企业信用状况综合评价体系，以信用风险为导向优化配置监管资源，出台信用体系建设规范

强化质量安全责任，形成“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，构建以市场准入、监督抽查、日常巡查、风险监测、缺陷召回和责任追究制度为核心的质量安全监管长效机制



建设质量诚信体系



强化质量安全保障



沂水县市场监督管理局



### (四) 提升质量发展成效



激发质量创新活力

强化企业创新主体地位，促进各类要素向企业集聚。



打造培树质量标杆

围绕“好品山东”公共品牌建设，引导鼓励企业争创山东省省长质量奖、山东省高端品牌培育、示范企业、市长质量奖，树立一批质量管理标杆



沂水县市场监督管理局



## (五) 营造质量文化氛围

### 开展质量宣传

利用电视、媒体和网络，全方位、多角度展示全员质量活动风采，加强全员质量、标准知识普及。

### 塑造质量文化

积极向上级争取承担或举办具有示范性的省级或市级质量主题活动或高峰论坛。