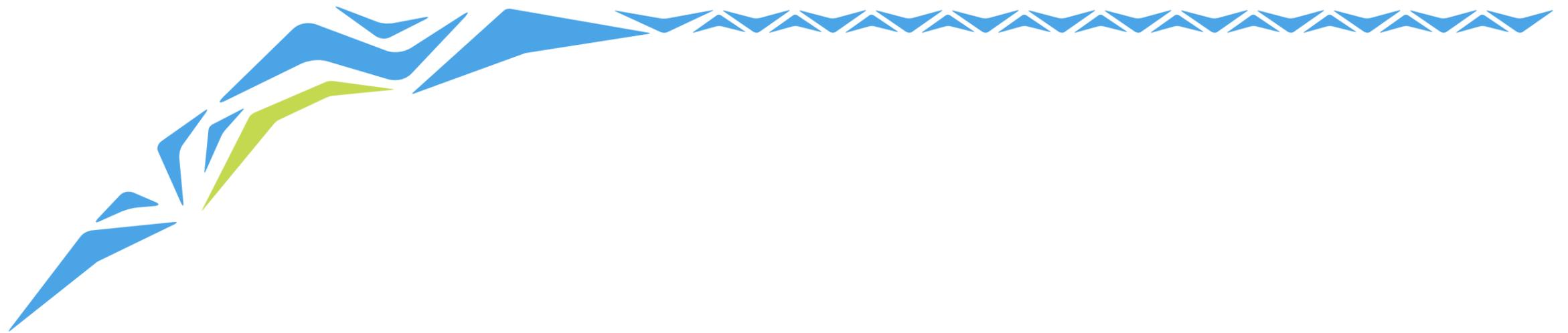


THE 14TH FIVE-YEAR DEVELOPMENT PLAN FOR TOURISM INDUSTRY OF YISHUI  
沂水县十四五旅游产业发展规划（初稿）



沂水县文化旅游发展中心  
山东天人规划设计院

# 前言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。

为贯彻落实习近平总书记关于“十四五”规划编制工作的重要指示精神，沂水县文化旅游发展中心深入学习中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议关于制定国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标提出的相关建议，在把握我国战略顶层设计、文旅发展未来趋势、摸清“家底”的基础上，总结我县《“十三五”旅游业发展规划》成果与问题，定制具有全局性、前瞻性、科学性、可操作性、创新性、系统性的《沂水县“十四五”旅游产业发展规划》，为沂水县未来五年旅游业的发展提供强有力的行动纲领和基本遵循。

# 目录 Contents

## 一、规划背景分析 Planning Background Analysis

## 二、指导思想 Guiding Ideology

## 三、工作思路和总体目标 Working Ideas and Overall Goals

## 四、重点任务解读 Interpretation of Key Tasks

## 五、实施保障措施 Implement Safeguards

(一) 发展机遇  
Development Opportunities

(二) 沂水县规划发展环境分析  
Analysis of Planning and  
Development Environment of  
Yishui County

(一) 指导思想  
Guiding Ideology

(二) 基本原则  
The Basic Principle

(一) 工作思路  
Work Ideas

(二) 总体目标  
Overall Objective

(一) 推动全域旅游全面发展  
Promote the Comprehensive  
Development of Global  
Tourism

(二) 拉动旅游产业转型升级  
Promote the Transformation  
and Upgrading of The  
Tourism Industry

(三) 加快发展融合  
Speed up development and  
integration

(四) 保持旅游市场稳定发展  
Maintain the Stable  
Development of The Tourism  
Market

(五) 加快旅游基础设施建设  
Speed up the Construction of  
Tourism Infrastructure

(六) 主抓重大项目  
Focus on Major Projects

(一) 加强组织领导  
Strengthen  
Organizational  
Leadership

(二) 提供政策支持  
Provide policy  
support

(三) 强化督导考核  
Strengthen  
Supervision and  
Assessment

附件：十四五旅游重大项目表

01

# 规划背景分析

## Planning Background Analysis

(一) 发展机遇  
Development Opportunities

(二) 沂水县规划发展环境分析  
Analysis of Planning and Development Environment of Yishui County

### （一）发展机遇

党的十九届五中全会把**文化旅游建设**放在重要位置，明确了“十四五”时期文化旅游建设的目标要求，令人鼓舞，催人奋进。文化和旅游部要把学习贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务。

要迅速兴起学习贯彻全会精神的热潮，提高政治站位，精心组织实施，确保传达学习全覆盖。

要认真谋划下一阶段工作，研究贯彻落实全会精神的工作举措，切实将全会精神转化为指导改革发展的实践遵循和思路举措。

要落实好“十四五”时期重点任务，对照全会《建议》要求，着力增加优质文化和旅游产品供给，着力提高文化和旅游服务效能，着力优化文化和旅游发展环境，着力推进文化和旅游融合发展，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

要做好“十四五”时期规划编制工作，与国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标对标对表，用全会精神指导规划编制工作，使规划编制工作成为贯彻落实全会精神的实践举措和具体行动。



## 中央政策

- 1、习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出一系列重要论述和重要指示，为新时代文化旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。
- 2、党中央作出了整合文化旅游部门职责的重大部署，重塑了文化和旅游工作的新格局，文旅融合的体制机制日益理顺，政策法规环境逐步优化，融合发展迎来了黄金期。

## 国家政策

- 3、我国加快构建现代化经济体系，深化供给侧结构性改革，大力推进绿色发展，建设美丽中国，实施可持续发展、乡村振兴、健康中国等一系列重大战略，推动黄河流域生态保护和高质量发展及大运河、长城等国家文化公园建设，为山东文化旅游融合发展带来重大机遇。
- 4、我国持续激发国民消费潜力，加快完善促进消费结构升级的体制机制、政策体系，人民日益增长的美好生活需要为文化和旅游融合发展提供了广阔空间，为文化旅游消费转型升级、提质增效增添了新动力。
- 5、我国扩大高水平对外开放，大力推进“一带一路”建设，建立中国（山东）自由贸易试验区，在青岛建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区，对扩大山东文化旅游对外交流合作产生有力推动。

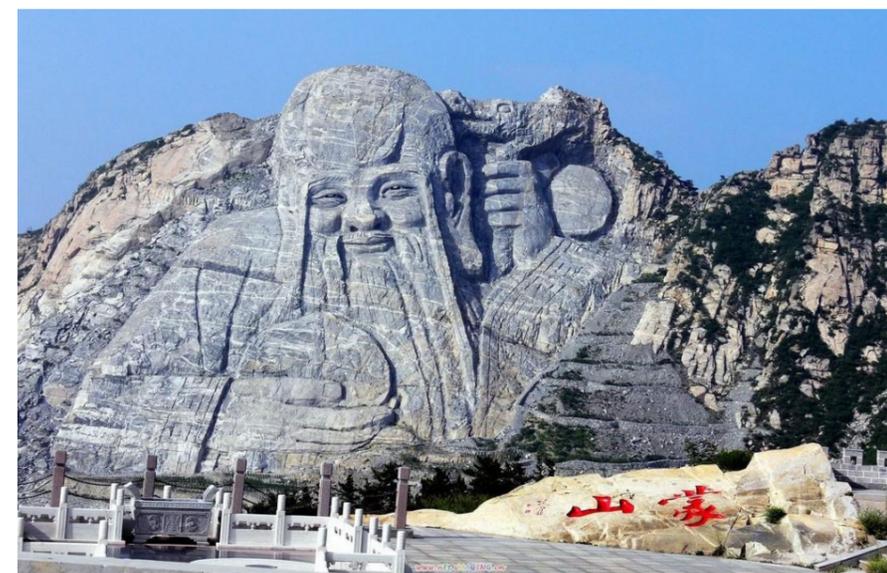
## 山东省政策

- 6、山东大力实施“八大发展战略”，加快推动新旧动能转换，并将文化创意产业和精品旅游产业列入“十强产业”，对文化旅游产业发展提出了更高的定位和要求。
- 7、《山东省文化旅游融合发展规划（2020-2025年）》以文旅融合为主线，突出文化旅游资源整合、品质提升、精品打造、布局优化，强化统筹谋划和顶层设计。

## (二) 沂水县规划发展环境分析

◆十三五规划以来,整个旅游行业坚持党建引领,基于“建设全景沂水·发展全域旅游”的思路,不断发展创新,实施“旅游+”和“老少红”战略,进一步完善精品旅游推进体系,拓展旅游与文化、农业等融合的广度和深度,全力推动重点文旅项目建设,推动全县旅游业加快转型升级、实现高质量发展,成功培育了以“天上王城、人间彩虹、地下奇观、红色沂蒙”为地域特色的“山东好客·沂水情长”旅游形象品牌。

◆截止十三五末期,全县 2A 级以上景区 43 处,其中 4A 级景区 6 处,居山东省县级首位;住宿床位 1.85 万张;旅游休闲购物街区 2 家、旅游商品研发基地 3 家;旅行社及分支机构 45 家,旅游汽车公司 1 家。荣获“省级全域化旅游改革示范县”、“山东十大特色产业集群”、“山东县域旅游品牌十强县”、“2018、2019、2020 年度中国县域旅游竞争力百强县”、首批“山东省全域旅游示范区”等荣誉称号,沂水县地质文化旅游产业集群纳入山东省“十强”产业“雁阵形”集群库,沂水“助旅贷”成全国典型案例,萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区国家 5A 级景区创建通过公示;桃棵子村、四门洞村入选“全国乡村旅游重点村”,龙冈集团荣获首批“省级文旅融合示范单位”、省“十强”产业集群领军企业等称号。



国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号)(以下简称《意见》)。这是继《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号)、《关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号)等之后,国家层面出台的又一重量级、促进文化和旅游产业发展的纲领性文件,也是文化和旅游部成立以来,国家出台的第一个综合性文旅产业发展促进文件。《意见》是在消费正成为拉动经济发展的重要力量、文化和旅游消费提质升级的大背景下发布的。《意见》的出台,对于激发文化和旅游消费潜力,提升文化和旅游消费质量,丰富文化和旅游产品及服务供给,优化文化和旅游消费结构及消费环境,进一步增强文化和旅游产业对经济增长的带动作用,提升文化和旅游产业竞争力,增强人民获得感、幸福感,具有重要意义。《意见》的出台,标志着文化和旅游产业将进入大发展时代。

## 1、旅游产品供给力明显增强

站在时代前言，科学规划谋划，全面推动高端精品项目建设。编制《沂水县全域旅游发展规划》，聘请水平高的旅游规划设计公司，在实地调研，综合分析的基础上，从规划定位，项目分区、重点项目设置、环境保护、效益分析等方面，本着既有前沿创意又符合实地需求的原则，编制旅游项目建设规划 26 个，旅游特色村规划 21 个，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系，为全域旅游科学建设细化了思路。在规划体系的支撑下，旅游项目建设大规模展开。“十三五”期间全县旅游项目完成总投资达 68 亿元。地下大峡谷、萤火虫水洞、雪山彩虹谷等老景区提升改造完成，新建成天地合生态休闲庄园、赛石·花彩小镇、泉庄·艺博园、桃棵子红色旅游区、尹家峪旅游区、峙密山居旅游区、沂蒙彩虹小镇特色餐饮街等，成功申报 A 级旅游景区 16 处，推动了全域旅游向纵深发展。

## 2、乡村旅游对乡村振兴的贡献力增大

将乡村旅游作为全域旅游的核心板块，依托丰富多彩的田园风光，通过加快农旅融合，突出沂蒙山区特色，在绿水青山中留住乡愁记忆。截止目前，全县有国家级农业旅游示范点 1 处，省级农业旅游示范点 11 处，省级旅游强乡镇 7 个，首批全国乡村旅游重点村 1 个，省级旅游特色村 13 个，全县省级精品采摘园 19 处，农家乐 800 余家，重点发展农业休闲园区 18 处，乡村旅游度假床位 4000 余张；建设了尹家峪田园综合体、沂蒙风情谷田园综合体，打造了桃棵子红嫂故里、萤火虫水洞等乡村研学基地，沂蒙风情乡村旅游片区、泉庄乡村旅游片区纳入全市十大乡村旅游集群片区建设名单；集中打造了四门洞等 17 个乡村旅游示范村；塑造了“行走中的家”沂水民宿品牌，打造了桃棵子村“沂蒙老山街”等 15 处精品民宿示范点。目前，乡村旅游接待人数占全县旅游接待人数占比 56%。



### 3. 沂水旅游市场影响力不断上升

合理规划、整合、开发旅游资源，精心包装旅游产品，多渠道、多方式开展宣传推介，充分调动县内景区、外地组团社和地接旅行社共同宣传推介沂水旅游的积极性，增强了外地旅行社为沂水输送旅游客源的活跃性，拉动了我县旅游消费，激活了旅游市场。全县每年投入 300 余万元以上，在央视、山东卫视等高端媒体进行宣传，与新华网、大众网、凤凰网、中国旅游报、大众日报等主流媒体合作，形成持续宣传效应。把特色节庆、民俗产品等特色资源包装好宣传好，每年组织开展**江北梅花节、泉庄桃花节、夏蔚樱桃节、诸葛杏花节、王城冰 fun 节、漂流节、萤火虫节、彩虹文化节、沂蒙花朝节**等旅游节庆活动 30 余次，借助节庆效应，提高社会关注度。不断创新宣传手段，运用微信、微博、抖音、直播等手段，引领现实需求，刺激旅游消费。目前旅游市场覆盖半径达到 1000 公里以上。



### 4. 旅游市场秩序安全平稳

发挥全域旅游领导机制作用，明确各相关部门责任，旅游乡镇属地管理责任，旅游企业主体责任。联防联控，着力解决执法难、执法软问题。建立健全旅游安全预警机制，加强境外旅行安全提示、热点景区景点最大承载量警示、旅游目的地安全风险提示。落实旅行社、旅游饭店、旅游景区安全规范。强化对客运索道、大型游乐设施、消防、旅游用车、食品、导游专座等重点环节、重要部位的安全监察。完善旅游突发事件信息报送和应急值守制度，完善应急预案体系。健全旅游纠纷调解机制，完善“12345”“12301”等旅游投诉受理渠道，依法处理各类旅游投诉，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，切实维护旅游者合法权益。开展专项治理行动。依法打击不合理低价游、强迫或变相强迫旅游消费、虚假广告等行为，推进旅游市场秩序常态化治理。实施红名单、黑名单制度，将旅游失信行为纳入社会信用体系记录范围，及时发布旅游失信行为信息记录；推动龙冈旅游集团主导制定了全国洞穴旅游行业的第一个团体标准——《洞穴旅游景区服务质量规范》，获得《溶洞的安全加固施工方法》、《高强安全漂流用皮划艇》、《电动管轨车安全刹车结构》、《漂流艇防磨防撞装置》4 项专利，登记申请的专利达 20 余项；发挥旅游行业协会的自律作用，引导旅游经营者诚信经营。**大力推进文明旅游和志愿服务，打造“暖人心，游沂水”优质旅游服务品牌。**积极开展各项“情景式”演练和培训工作，每年固定组织开展索道应急救援演练、“星级饭店消防应急演练、劳动之星职业技能大赛等活动，以及安全生产双重预防体系建设、智慧用电安全管控系统学习、旅游行业安全生产专题培训等活动。

## 5. 旅游扶贫工作成效显著

精准扶贫工作开展以来，沂水县积极将旅游扶贫工作全面融入“建设全景沂水·发展全域旅游”大格局，大力实施“旅游+扶贫”富民工程。通过编制旅游扶贫规划、建设旅游扶贫项目、进行旅游扶贫宣传、开展帮扶工作等多样化手段，深入推动旅游扶贫工作。围绕激发农村产权活力，激活旅游扶贫活力，结合我县乡村旅游发展实际和旅游扶贫村特色，创新性的建立运用了“一体两利三增收”旅游扶贫模式，即以旅游扶贫为主体、让村集体和贫困户都得利、综合利用“合作经营性、平台助力型、能人带动型”三种增收方式，通过引进具有管理能力大公司、建立增收平台、发动能人带动等方法，将资源资产资金变活，实现增收，促进贫困户与村集体共赢，旅游扶贫成果明显。四门洞、桃棵子等5个重点旅游扶贫村农家乐、民宿、采摘园、旅游步行街及观光游乐设施等乡村旅游产品已成体系，游客中心、旅游厕所、导向系统、停车场、游路等旅游公共配套设施基本满足需求，吸引了临沂、青岛、潍坊等地的大量游客前来观光度假。5个重点旅游扶贫村村集体及229户建档立卡贫困户338人从中受益。

## 6. 旅游公共基础设施快速完善

大力实施旅游道路建设“116”工程，曹姚路、张王路、龙张路、郭王路、沂崔路、沂蒙二路及至各重点景区“最后一公里”旅游道路全面提升完成，旅游进入舒适性大大增强；为旅游道路、旅游景点等区域搞好服务配套，建立健全旅游公共信息导向系统，在旅游路段和旅游乡镇具有导向牌300块，极大方便了游客出行；建设全域旅游服务区4处，全域旅游集散中心提升完成，县城、乡镇及景区旅游咨询服务体系全面完善；积极开展“旅游厕所革命”，新建改建厕所200余座，我县景区、旅游沿线、交通集散点等处的旅游厕所初步实现了“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的建设目标；在城市建立了公共自行车服务体系，公共租赁电动车项目已运营，进一步提升了公共服务档次和水平。



02

**指导思想**  
**Guiding Ideology**

(一) 指导思想  
Guiding Ideology

(二) 基本原则  
The Basic Principle

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，全面落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展理念，围绕“走在前列、全面开创”目标定位，聚焦高质量发展，大力实施新旧动能转换重大工程，**深化文化旅游供给侧结构性改革**，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，为开创文化旅游强省建设新局面做出贡献。

### （二）基本原则

#### ——坚持融合发展。

**以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融**，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大力推进“**文旅+**”“**+ 文旅**”，推动文旅产业与农业、工业、教育、科技、交通、体育、医养健康等**跨界融合**，拓展优化文化旅游产业链，增强文化旅游发展新动能。

#### ——坚持统筹协调。

强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面。强化区域协调、城乡一体、陆海联动，**统筹规划、部门协同、社会参与**，统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，**统筹文化旅游和相关产业融合发展**，扩大文化旅游交流合作，形成共建共享新局面。

#### ——坚持市场导向。

**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用**，坚持政府引导创环境，市场主导增活力，引进国内外战略投资者，培植大型文化旅游集团，优化市场环境，提升文化旅游产品和服务质量，建设现代文旅产业体系。

#### ——坚持改革创新。

深化文化旅游体制机制改革，推动**理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新**。强化科技创新驱动，推进智慧文旅建设，提升发展品质。

#### ——坚持绿色发展。

**践行绿水青山就是金山银山的理念**，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽山东，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

# 03

## 工作思路和总体目标 Working Ideas and Overall Goals

(一) 工作思路  
Work Ideas

(二) 总体目标  
Overall Objective

### (一) 工作思路

十四五时期，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以县委县政府中心工作为统领，以建设全域旅游优秀旅游目的地为引领，以成功创建 5A 级旅游景区为契机，以提质扩容为目的，突出党建引领，强化创新创业，坚持一心两极三全面五组团工作思路（“一心”，以县城为综合旅游接待中心特别是夜游中心；“两极”，院东头镇沂蒙风情旅游发展极和泉庄镇崮乡传奇旅游发展极；三全面，全景沂水、全域旅游、全面发展；“五组团”，红色传承组团、地质奇观组团、天上王城组团、彩虹小镇组团、灵山圣水组团，继续深入实施“建设全景沂水·发展全域旅游”战略，实行重点景区引领 + 乡村旅游支撑双轮驱动，深挖文化资源，强化旅游与文化、农业等产业融合，形成“倍增效应”“叠加效应”。推进旅游产业新旧动能转换，扩大文旅产品供给，加大文旅惠民力度，释放旅游业发展活力，探索以“文旅融合”为核心的旅游“夜经济”，强化“山东好客·沂水情长”地域文化形象内涵。讲好红色旅游故事，擦亮“红嫂故里·中国沂水”县域名片，为提高人民幸福指数做出贡献。

### (二) 总体目标

十四五期间，持续推动“旅游+”和“老少红”战略，提高景区品质和服务质量，全力推进全域旅游跨越发展，旅游综合接待能力明显提升，形成“吃、住、行、游、购、娱”六大要素于一体功能完善的旅游产业体系，建成全国著名休闲旅游目的地，旅游效益明显提升，旅游对经济社会发展的综合贡献率显著增强。到 2025 年，全县接待游客突破 2100 万人次、旅游总收入 256 亿元。至 2035 年，智慧旅游全方位发展，优秀旅游目的地全面完善，吸引大量国际游客前来观光度假，积极引领节假日消费，为人民生活更加美好做出贡献。



# 04

## 重点任务解读 Interpretation of Key Tasks

- (一) 推动全域旅游全面发展  
Promote the Comprehensive Development of Global Tourism
- (二) 拉动旅游产业转型升级  
Promote the Transformation and Upgrading of The Tourism Industry
- (三) 加快发展融合  
Speed up development and integration
- (四) 保持旅游市场稳定发展  
Maintain the Stable Development of The Tourism Market
- (五) 加快旅游基础设施建设  
Speed up the Construction of Tourism Infrastructure
- (六) 主抓重大项目  
Focus on Major Projects

## (一) 推动全域旅游全面发展

全域旅游强调的是全景打造、全业融合、全时体验、全民参与。

一方面我县要以全域旅游为抓手，统筹抓好美丽乡村建设，城乡建设，生态环境等社会发展各类事务；

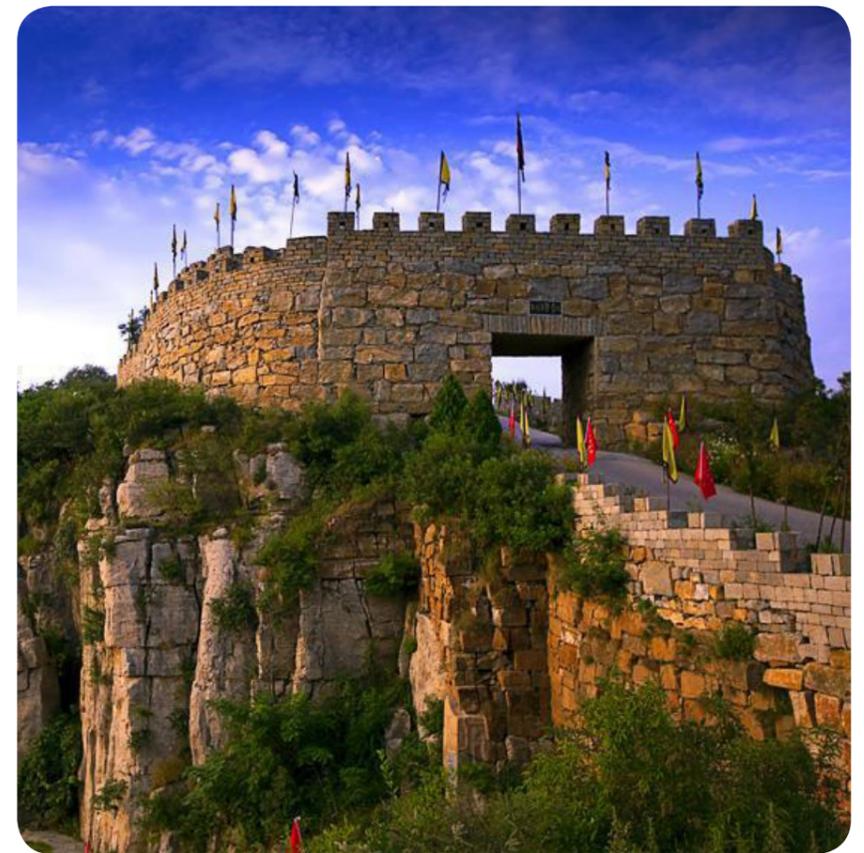
另一方面切实**构建全域旅游发展体系**，推进县城“东”“西”“南”——沂城街道、龙家圈街道、院东头镇、泉庄镇、夏蔚镇全域旅游全面发展，做好**天然地下画廊**、**雪山彩虹谷**、**天上王城**等老景区的提升，同时精心培育**道托镇蝎子岭越野车营地**、**齐长城国家文化公园**、**沂蒙小棉袄民俗文化园**等项目，突破“北”部旅游短板，真正实现全域旅游全面发展目标。



天然地下画廊



雪山彩虹谷



天上王城

## (二) 拉动旅游产业转型升级

### 1. 坚定信心克难关，打赢疫情攻坚战

沂水旅游行业将严格按照上级要求，把疫情防控及重振旅游市场作为工作重中之重，落实好上级支持旅游企业发展的相关政策，联合相关部门出台政策，助力旅游行业复工复产后有序经营。将全力帮助旅游企业摆脱疫情困难影响，力争将旅游行业的损失降到最低。

### 2. 坚定不移发全力，全面加快重点旅游项目建设

**首先加快创建工作步伐。**加快国家全域旅游示范区、省级旅游度假区创建步伐，做好旅游景区、乡村旅游、旅游商品等方面的创建工作，加强协调督导，分线作战，尽快完成各项提升工作任务。

**其次推进旅游重点项目建设。**本着“努力做精观光产品，全力创意体验产品，尽快突破度假产品，大力发展综合性游乐产品，强化乡村旅游精品点打造”的指导思想，积极**打造新产品、谋划新项目、发展新业态、形成新亮点。**

一是上下联动，齐心协力抓好尹家峪田园综合体、峙密山居、沂蒙彩虹小镇、沂河度假小镇、王庄沂蒙山根据地提升、花溪谷旅游综合项目等重点旅游项目特别是文旅融合项目建设（详见附表）。

二是以乡村旅游项目为带动，进一步促进乡村旅游发展，持续完善旅游道路、旅游厕所等乡村旅游基础设施，发展农事体验、民宿、乡村客栈、采摘园等旅游产品业态。加强保护性引导，按照“村庄景区化、景区产业化、产业特色化、特色舒适化”的要求，推动旅游特色村向纵深发展，以西墙峪旅游提升改造等乡村旅游项目为总抓手，以项目建设促乡村美化，推进美丽乡村向景区化乡村转型升级。加快特色村及民宿、农家乐、休闲农园特别是富含文化内涵的乡村旅游项目建设。全力实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育产品多元、业态丰富、配套完善的精品乡村旅游，推动乡村旅游向特色化、规范化、规模化、效益化、品牌化方向发展，全面助力乡村振兴。

三是延长旅游产业链条，探索以“文旅融合”为核心的旅游“夜经济”，以沂蒙彩虹小镇、峙密山居、雪山风情小镇等为依托，擦“亮”沂水旅游夜经济，解决沂水旅游难过夜问题，提升沂水旅游层次和品质；以“沂水十品”为引导，利用农业、林果等优质资源，加大系列旅游商品创意研发力度，对“沂蒙小棉袄”、“蒙山龙雾茶”等知名旅游商品通过线上、线下等各种手段加大宣传，满足广大游客的购物体验需求。

**再次抓好旅游项目招商落地。**做好旅游招商引资工作，强化服务引领，内外衔接，积极适应新常态，实现沂水旅游精准招商。扎实推进道托镇蝎子岭越野车营地、灵泉山提升改造等新招项目顺利建设，推动黄山铺镇不老山及圣水坊李觉纪念馆等项目商谈落地，加大齐长城国家文化公园（七大片区）规划招商力度。在旅游资源普查的基础上，制定招商手册，开展全方位旅游招商工作。

### 3. 做大做强做特色，全力推进党建红色引领

坚持“党建引领 服务发展”的理念，叫响沂水旅游“沂山沂水崮上红”党建品牌引领力。坚持以“旅游+党建”引领沂水旅游高质量发展，推动沂水党建“六个一”工程，即：完善一套“旅游+党建”领导体系，推出一个旅游党建品牌，建设一支党员旅游志愿服务队，建成一批党员志愿服务驿站，培养一批党员先进典型，建成一处旅游党建阵地。

深挖红色文化内涵实现红色旅游跨越式发展。全面统筹实物、传说、故事等红色资源，抓好红色基因传承，建设红色研学旅游目的地。沂蒙山根据地景区改造提升项目，建设纪念馆、研学基地等旅游项目，进行环境打造及基础设施改造。桃棵子红色旅游区提升项目，与山东龙冈集团深入合作，加快产品及基础设施提升，加大宣传营销力度，科学运营，不断提升红色影响力。

### 4. 创新创意精营销，提升沂水旅游知名度

以拓展旅游市场为基础，以整体形象宣传为核心，以营销渠道建设为途径，全面提高旅游市场推广的针对性、专业性和有效性。按照**加大策划、突出重点、整合资源、创新方式、务求实效**的思路，坚持品牌战略、创新战略和区域联合战略，实现宣传的聚合效应、整体效应和放大效应。按照“先省内后省外，先周边后全国”的市场战略，努力在市场开发特别是国内市场开发上取得新突破。结合京沪二通道高铁建设，加快南部旅游市场开发步伐，适时延伸沂水旅游市场南部覆盖面。



### 创新工作机制，提升整体形象

实现重点旅游产品和重大节庆活动品牌化包装，形成品牌体系。坚持“大旅游、大宣传”理念，围绕“旅游+”工作思路，整合旅游形象与城市宣传，加强与县各部门、乡镇之间的相互合作，统一对外推广。沂水旅游在“山东好客·沂水情长”品牌下，尽一步扩展延伸，逐步推广“天上王城，人间彩虹。地下奇观，红色沂蒙。孟母之乡，国宝长城，山东好客，沂水情长。红嫂故里中国沂水欢迎您”，更好的宣传沂水旅游。

### 组合旅游产品，打造精品线路

以尹家峪田园综合体、峙密山居、彩虹小镇、三桥旅游区等新产品的正式营业为契机，结合重点老牌景区的品牌形象，按照不同目标市场和成熟型、成长型、特色型等分类，分别制定多条旅游线路产品，组织旅行社积极推广。继续强化“山东好客·沂水情长”旅游整体形象，根据四季不同、产品不同或者区域不同，进行系列品牌的包装，围绕品牌开展线上媒体宣传，线下活动带动的系列宣传模式。对旅游产品进行打包整合，使产品和线路更有吸引力。着力扩大自驾游、自助游群体数量，不断完善本地“二日游”、“多日游”产品体系和营销推广体系建设，加快市场化运作步伐，更好地满足广大游客需求。如：地质奇观线路、崮群风光线路、红色风情线路、湖光山色线路、沂蒙山乡线路等。根据旅游大环线，还设计三条城区旅游线路，包括：城郊观光线、城区休憩线、滨河景观线。让游客充分领略到“全景沂水 全域旅游”的特色风情。

### 整合营销资源，拓展目标市场

坚持“内外并举、远近结合”和整体营销策略，组织旅游企业、新闻媒体开展联动促销，强化目的地的宣传营销。深化旅游合作，在联合促销、线路整合、游客互动等方面加强协作。深度挖掘省内市场和周边江苏北部、河北南部、河南东部市场，完善产品营销渠道，对接线路产品，实现上述市场游客组团常态化，快速复苏疫情后的旅游市场。扩大沂水旅游市场覆盖面，并辐射至浙江、山西、安徽等地域。

### 强化推广营销，塑造整体品牌

抓好县内旅游节庆活动的推广和营销。办好桃花节、杏花节、樱桃节、彩虹节、漂流节、冰雪节等品牌节庆活动，组织各旅游企业开展惠民活动，吸引县内及周边市民关注沂水旅游，宣传沂水旅游，参与沂水旅游。完善传统媒体包括电视广播、报刊杂志、户外广告的宣传推广活动，加大全国投放量和推广度。围绕京沪高铁二线莒沂站的开通，深挖与高铁、航空等高端媒体的合作机遇。做好互联网条件下的互动推广与营销，充分利用好沂水旅游官方自媒体平台互动功能，制造热点话题，积极开展网上信息发布、产品营销、咨询服务，进行立体宣传，提高宣传营销的针对性和实效性。

## (三) 加快发展融合

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体”

坚持以文促旅、以旅彰文，文旅和合共生的理念，按照“宜融则融、能融尽融”的思路加快推进文化旅游融合发展，实现文化进旅游，旅游融文化，不断为文化旅游注入新动能、添加新活力。

谋划打造一批文化旅游融合的景区、乡村旅游集聚区

尽快塑造一批红色文化旅游融合的体验区

力推建设一批文化旅游融合的重点项目

统筹办好一批文化旅游融合的节庆活动

推出完善一批文化旅游融合的公共服务设施

同时，加强与体育、农业、夜间经济等融合发展，深入开展“无垃圾示范景区”建设

## （四）保持旅游市场稳定发展

坚持“**安全第一,预防为主,综合治理**”的方针,坚持“**外防输入、内防反弹**”的常态化疫情防控策略,按照“**党政同责、一岗双责、失职追责**”“**三个必须**”和“**属地监管**”的要求,积极推行**全链条、全方位、全时段**监管模式,对全县重点旅游企业开展拉网式、不间断巡查督导,确保各项工作落实落地,为游客筑牢安全屏障。

### 加强旅游 监管力度

做好旅游安全管理,深入排查旅游景区、星级饭店及旅行社各类隐患问题,指导旅游企业落实好安全生产主体责任, **建立健全安全管理机制,扎实开展安全隐患排查治理工作**,确保不出现重特大事故。高度重视和全面强化安全宣传教育工作,以强化责任落实为主线,夯实安全宣传教育工作,组织旅游企业开展好安全生产月活动。做好旅游投诉处理工作,有效降低投诉数量。开展服务质量检查,按照相关行业标准,重点从经营管理、服务接待、安全投诉等方面,对旅游企业经营管理和服务情况进行监督检查,开展好星级饭店复核、旅行社及分支机构审核等工作。

### 落实安全 生产责任

严格执行国家法律法规、行业标准和规程措施有关规定,认真学习《安全生产法》《旅游法》,并将法律责任落实到岗位及现场,查找不足,严格进行整改落实,切实做到**岗位责任落实到位、业务保安服务到位、监督考核执行到位,做到安全生产管理工作纵向到底、横向到边,覆盖到每位员工,贯穿于管理服务全过程,工作无漏洞,管理无死角,确保旅游企业依法生产**。加大安全投入,旅游企业按规定足额拨付安全费用,安全防护设备设施正常使用,应急救援器材装备充足,不断提高现场处置能力,杜绝事故发生。旅游企业不断完善应急救援预案,适时交应急管理部门审查备案。抓好应急体系建设,明确管理职能职责,落实资金投入,强化急救体系和预防预警机制建设,定期开展应急演练,切实提高防灾抗灾能力和职工突发事件的应急处置能力。

### 完善旅游 企业管理 制度体系

在成功创建山东省首个“**全国旅游标准化示范县**”基础上,将**完善旅游企业标准体系**为重要内容,持续提升**全县旅游行业管理科学化、标准化、规范化水平**。根据国家法律、行业的法规和企业标准要求,进一步健全旅游企业标准,对现行的标准体系进行评价审核,制定、修订标准,淘汰落后标准,确保在用的各项标准简单、实用、具有可操作。完善设施设备、安全类公共信息图形符号、导向系统等基础设施,推动管理及服务质量显著改善。从安全生产领导机构、安全责任制、安全知识教育和技能培训等12个方面,督导旅游企业建立旅游安全档案管理工作标准体系,进一步提高安全生产工作管理水平,确保安全职责明确到位、安全措施落实到位、安全整改提升到位。

### 强化隐患排查整改力度

**建立健全隐患排查整改机制，实现闭环管理。**建立隐患问题整改台账，实施问责管理、动态管理、销号管理。明确隐患风险点，针对旅游淡旺季、节假日、岗位特点分析研判风险情况，提前预判和制定相应防范和处置措施，有效降低或杜绝安全风险。重点抓好特种设备、基础设施、在建工程、交通工具、室内消防及森林防火安全、食品安全、水电安全等方面的管理工作，严格落实日检、周检、月检等定期检查以及专项检查等巡检制度，及时查处和消除各类隐患问题，确保管理服务安全。

### （五）加快旅游基础设施建设

按照旅行舒适化的要求，

加快旅游道路建设，不断完善旅游公共信息导向系统；

加强完善旅游集散中心、咨询服务点、游客中心等全域旅游咨询服务服务体系，方便外来游客游览体验；

持续推进“厕所革命”，持续提升旅游厕所数量；加快旅游停车场建设，增加数量，提升档次；

以4A级以上景区为示范带动，加快智慧旅游建设，提升管理服务效率。

### (四) 保持旅游市场稳定发展

共有 17 个旅游项目列入本规划，总投资 155 亿元，其中重点项目 7 个，具体情况如下：

1 沂蒙彩虹小镇项目	2 尹家峪田园综合体项目	3 峙密山居	4 沂河度假小镇	5 沂水道托蝎子岭越野车营地	6 沂蒙山根据地景区提升工程	7 灵泉山提升工程
<p>由山东亲情沂蒙旅游有限公司、浙江瑞林景观工程有限公司联合出资建设，总投资 50 亿元，建设周期 5 年。主要建设青少年实践教育培训及研学旅行基地、彩虹谷自驾车营地、民俗文化体验区、大型室外实景演艺基地、彩虹文创产业园、生态牧场和共享农庄、沂蒙古城、彩虹沂蒙（国际）康养基地、体育培训基地、国学区、配套服务区等，并搭建智慧养老平台、亲情沂蒙文旅农智慧平台等。</p>	<p>预计总投资 20 亿元，建设期为 2018 年至 2021 年。该项目将打造一个特色鲜明、农旅融合、景田一体的田园综合体。</p>	<p>投资 5 亿元，建设期为 2019 年至 2021 年。主要建设文化藏品博物馆、绘画写生大课堂、非物质文化遗产老房子、古建青年国旅旅社、游客接待中心、古商业街、峙密水系景观、山洞疗养区，配套苏式园林景观小品、五彩梯田、画家村、环山康养漫道、停车场等。</p>	<p>计划总投资 50 亿元，建设年限 4-6 年，着力打造一处欧洲风情小镇，主要建设欧陆风情水街、温泉酒店、温泉庄园、创新产业园、国际教育社区等八大板块。</p>	<p>投资 12 亿元，计划建设三年。该项目围绕“汽车运动+休闲度假”的共生模式，以运动休闲为主题定位，建设越野赛道体验、山地越野体验、卡丁车体验、亲子竞技等体育运动项目。</p>	<p>计划总投资 3.4 亿元，建设年限 2020 年—2023 年。主要建设综合服务区、生态停车场、沂蒙文化广场、红色教育基地、沂蒙山根据地纪念馆、红嫂故居、山东分局旧址、党校培训中心、青少年研学基地、鲁艺文创中心、国防教育中心、配套住宿中心、户外拓展基地、居民安置区等。</p>	<p>计划总投资 1 亿元，建设年限 2020 年—2021 年。主要建设栈道、餐厅、广场、旅游厕所、游客中心及办公室等项目。</p>

05

# 实施保障措施 Implement Safeguards

- (一) 加强组织领导  
Strengthen Organizational Leadership
- (二) 提供政策支持  
Provide policy support
- (三) 强化督导考核  
Strengthen Supervision and Assessment

### （一）加强组织领导

充分发挥旅游工作联席会议、全域旅游领导小组、旅游安全生产委员会及各旅游重点项目指挥部对旅游业的组织领导和指导协调作用，加快完善全域旅游工作办公室，努力形成上下联动、共同参与的旅游业发展大格局。

### （二）提供政策支持

进一步落实对旅游重点区域、重点板块和重点项目在财政、用地、金融等方面的各项扶持政策。

#### 1. 财政支持。

充分发挥好县财政 1000 万元旅游发展专项资金作用，用于全县规划编制、旅游培训、重点项目扶持及旅游品牌形象打造等；每年由旅游部门专门制定专业旅游运营促销方案，经县财政审批后全力推进；旅游乡镇每年拿出不低于财政收入 10% 的资金用于本乡镇旅游发展；积极整合乡村振兴等资金向旅游乡镇、旅游板块倾斜，支持全域旅游全面发展。

#### 2. 金融支持。

建立金融扶持旅游企业导向机制，鼓励有实力的企业发起设立旅游产业基金，支持符合条件的企业发起成立旅游投资公司。

#### 3. 项目支持。

树立项目为王的理念，大力招引文旅大项目资本入注旅游市场，大力引导旅游企业强化业态转型升级，重点扶持大项目，形成专班，靠上保姆式服务。

#### 4. 用地支持。

争取有关部门保障年度旅游用地需求，重大旅游项目新建、改建、扩建等确需调整土地的，实行“一事一议”政策，依法申请。

#### 5. 人才队伍。

通过送教上门、举办培训班、组织考察学习等方式，加强对旅游从业人员的教育培训，切实提高涉旅企业及从业人员经营管理和服务水平。坚持旅游招商引资与招才引智相结合，通过重点旅游项目吸引现代旅游经营管理人才落户沂水。发挥校地合作平台和省乡村旅游培训基地作用，研究县域旅游发展，培育多层次旅游从业人员。积极开展旅游志愿者活动，为游客提供信息咨询、应急救助、投诉引导和文明旅游宣传等服务。

### （三）强化督导考核

坚持将全域旅游工作纳入全县经济社会发展综合考核，加大全域旅游发展任务落实情况督查督导力度，择优旅游重点项目纳入绩考。严格按照科学发展综合考核办法和旅游专项工作考核办法，加强旅游考核，不断完善旅游业发展激励机制。按照《全县旅游企业动态管理考核办法》，严格落实旅游企业末位淘汰机制，并进行公开曝光，确保全县旅游业健康持续发展。

附

**十四五旅游重大项目表**  
"14th Five-Year" Tourism  
Major Project List

# 附 "14th Five-Year" Tourism Major Project List

## 十四五旅游重大项目表

"十四五" 旅游重大项目表

序号	建设性质	十优产业类型	项目名称	项目单位	详细建设地点	建设规模	主要建设内容	总投资(万元)	至2019年底累计完成投资(万元)	2020年度计划*		拟开工时间	拟竣工时间*	实际开工时间	实际竣工时间	形象进度
										投资额(万元)	建设内容					
1	新建	文化旅游	崔家峪镇磨峪村石磨文化产业园	崔家峪镇	磨峪村	项目占地200亩	一带：磨峪河休闲游憩带；三区：磨峪村美丽乡村片区、石磨文化综合体验区、农业休闲研学教育区。	16000	0	3000	石磨文化展览馆、党员干部教育馆综合性文化体验园区。	2020.10	2022.12	2020.10		正在流转土地，框架协议已签定。
2	新建	文化旅游	山东永汇汽车生态园有限公司越野汽车赛道及配套项目	山东永汇汽车生态园有限公司	沂水县道托镇	流转土地480亩，新征土地50亩，总建筑面积352980平方米。	建设丘陵越野车赛道、卡丁车赛道、露天赛事控制区、主席台、记者采访区、赛车维修区、赛车停放区、看台、停车场、休闲垂钓区、房车露营基地等。	36000	0	2000	项目区进出旅游道路整修拓宽，矿坑地上附属物清理，水库清淤。	2020.03	2022.04	2020.03		项目立项、环评手续已办理；规划目前已通过初审；一期项目核心区土地流转已完成；2公里道路已整修拓宽。
3	新建	文化旅游	小白羚牧场建设项目	山东小白羚农业旅游开发有限公司	沂水县道托镇	总用地720亩(含流转土地和征用土地)，总建筑面积36200 m <sup>2</sup>	平整土地，道路修建，建设生态养殖场、羊舍、挤奶区、生态停车场、游客服务中心。	20600	0	1400	场平、道路修整	2020.07	2023.07	2020.07		土地流转已完成，场地平整
4	新建	文化旅游	开先大酒店	开先集团	龙家圈街道	40亩	建设25层集休闲、娱乐为一体的玻璃幕墙外观高档大酒店。	6000	0	2000	水电、消防、幕墙玻璃安装，室内装饰工程等。	2019	2021	2019		幕墙玻璃安装完成80%、水电消防安装工程，室内装饰完成80%。

# 附 "14th Five-Year" Tourism Major Project List

## 十四五旅游重大项目表

序号	建设性质	十优产业类型	项目名称	项目单位	详细建设地点	建设规模	主要建设内容	总投资(万元)	至2019年底累计完成投资(万元)	2020年度计划*		拟开工时间	拟竣工时间*	实际开工时间	实际竣工时间	形象进度
										投资额(万元)	建设内容					
5	新建	文化旅游	灵泉山景区	灵泉山旅游开发有限公司	龙家圈街道肖家沟	180公顷	改造提升基础设施建设,游客中心,旅游厕所配套设施等。	10000		6000	改造提升基础设施建设,游客中心,旅游厕所配套设施等。	2020	2021	2020		办公室、栈道、厕所、游客中心、广场、餐厅等正在建设。
6	续建	文化旅游	尹家峪田园综合体	临沂城市发展集团有限公司	临沂市沂水县泉庄镇尹家峪村东	37.8平方公里	游客服务中心、休闲观光廊道、景观带、游憩带、田园综合体等	200000	45000	65000	总体规划范围37.8平方公里,占地面积约56700亩。主要建设九大主题分区;建设游客服务中心、沂蒙花开主题体验园区、农产品交易中心、雲水间精品民宿、花韵乡居水街、灵溪书院、桃溪酒店、梵悦谷,种植桃、苹果、蔬菜、中草药等林木33000亩。	2018.9	2021.8	2018.9	2021.8	尹家峪田园综合体一期沂蒙花开试运营,景区优化提升、崮水间主题酒店、雲水间精品民宿、雲悦服务中心已对外营业。
7	新建	文化旅游	中共中央山东分局旧址改造提升项目	夏蔚镇人民政府	沂蒙山根据地景区		新建中共中央山东分局纪念馆一处,建筑用地面积10808平方米,总建筑面积8763平方米,纪念馆一层、二层、三层为展览区域,布展面积6000平方米,集中进行资料展陈,其中,一楼布展《大众日报》从创刊到发展的历史,二楼布展中共中央山东分局八路军山东纵队在王庄成立的历史,三楼布展沂水跨越发展的资料。	7000		252	对根据地新展馆进行了规划,设计了新展馆效果图,对广场建筑用地进行了地上物清理,对地面进行了挖掘平整。	2020	2021	2020		对根据地新展馆进行了规划,设计了新展馆效果图,对广场建筑用地进行了地上物清理,对地面进行了挖掘平整。

# 附 "14th Five-Year" Tourism Major Project List

## 十四五旅游重大项目表

序号	建设性质	十优产业类型	项目名称	项目单位	详细建设地点	建设规模	主要建设内容	总投资(万元)	至2019年底累计完成投资(万元)	2020年度计划*		拟开工时间	拟竣工时间*	实际开工时间	实际竣工时间	形象进度
										投资额(万元)	建设内容					
8	新建	文化旅游	云头峪村传统村落提升旅游项目	夏蔚镇人民政府	夏蔚镇云头峪村		建设内容主要为大众日报创刊地展馆及内部展陈、沂蒙乡居民宿、村落步道提升、村庄外围环境改造提升、村落入口广场、村落红色文化宣言广场、村落古楼广场以及大众日报创刊地文化广场、三崮里景区引景区道路提升及两侧绿化美化等。	0.35		1100	沂蒙乡居民宿建成2套,并实现运营;三崮里景区引景区道路提升完成,目前正在进行道路两侧绿化、美化提升;大众日报创刊地展馆建设完成,目前正在内部展陈设计	2020	2021	2020		沂蒙乡居民宿建成2套,并实现运营;三崮里景区引景区道路提升完成,目前正在进行道路两侧绿化、美化提升;大众日报创刊地展馆建设完成,目前正在内部展陈设计
9	新建	文化旅游	浩诺科技生态观光园	夏蔚镇人民政府	夏蔚镇崮前崖村		占地面积110亩。项目计划建设大樱桃采摘大棚、林蛙观赏大棚、观赏鱼大棚等及辅助建筑。总建筑面积7万余平方米。	10000		4500	计划建设部分大樱桃采摘大棚、林蛙观赏大棚等。	2019	2021	2019		部分大樱桃采摘大棚、林蛙观赏大棚等已经建设完成。
10	新建	文化旅游	花溪谷综合旅游项目	沂水雪山农业开发有限公司	沂水县许家湖镇王家山村北侧	项目占地1500亩,建筑面积目前37000平。	宾馆、综合楼、餐饮、民宿、展棚等	40000	20000	10000	展棚、民宿1200平、宾馆综合楼27000平、商业建筑8000平,绿化苗木900亩	2019年8月	2022年12月	2019年8月	2022年12月	总体环境绿化已经完成。

# 附 "14th Five-Year" Tourism Major Project List

## 十四五旅游重大项目表

序号	建设性质	十优产业类型	项目名称	项目单位	详细建设地点	建设规模	主要建设内容	总投资(万元)	至2019年底累计完成投资(万元)	2020年度计划*		拟开工时间	拟竣工时间*	实际开工时间	实际竣工时间	形象进度
										投资额(万元)	建设内容					
11	续建	文化旅游	沂蒙小棉袄民俗文化园	沂水县杨庄镇	杨庄镇敬老院	占地20亩	传统文化研学教育基地、动态非遗十二工坊、孟母文化大讲堂、古法农学体验基地	5800	2400	2500	已建成大棚、农家乐、道路硬化。	2020	2023	2020		文创展示区、研学区及广场等提升完成。
12	新建	文化旅游	彩虹运动休闲特色小镇	山东亲情沂蒙旅游有限公司	沂水县沂城街道东院村(雪山景区)	5600亩	主要建设彩虹飞雪网红体验馆、彩虹海洋王国、大型室外实景演出《虹》、沂蒙文化博物馆、彩虹文化博物馆、沂蒙民俗住宿区、亲情沂蒙文创、彩虹文创体验区、主题酒店、游客中心续建工程、美食街商铺新建及提升工程	500000	47930	43080	彩虹小镇美食水街项目、主题酒店、游客中心、彩虹飞雪网红体验馆、大型实景演出《虹》	2018.07	2023.06	2019.02		彩虹小镇美食水街项目已完工。主题酒店,游客中心、彩虹飞雪网红体验馆、实景演出《虹》手续办理完成,主体完成。沂蒙文化博物馆,彩虹文化博物馆手续办理完成,基础正在开挖。
13	续建	文化旅游	峙密山居旅游度假区	山东琅琊国际文化传媒有限公司	院东头镇师家崖村	1000亩	项目主要建设有绘画写生大课堂、文化藏品博物馆、非物质文化遗产老房子、古建青年旅社、峙密水系景观、五彩梯田项目、环山康养漫道、画家村、摩崖石刻等。	50000	2亿元	1亿元	打造峙密山居博物馆、游客中心及配套设施、农业采摘园、功能道路、磨崖石刻、画家村,建设岭上温泉和康养中心。	2018.5	2022.12	2018.5		五彩梯田功能区、游客中心、摆渡车停车区主体建设。六个馆室内部装饰完成,各民宿整修完成。酒店、宾馆整修、外墙装饰完成。

# 附 "14th Five-Year" Tourism Major Project List

## 十四五旅游重大项目表

序号	建设性质	十优产业类型	项目名称	项目单位	详细建设地点	建设规模	主要建设内容	总投资(万元)	至2019年底累计完成投资(万元)	2020年度计划*		拟开工时间	拟竣工时间*	实际开工时间	实际竣工时间	形象进度
										投资额(万元)	建设内容					
14	续建	文化旅游	沂蒙花海	花为媒(山东)农业休闲观光有限责任公司	院东头镇单家庄村	500亩	以“五彩花海”为主题定位,依托峙密河悠久的人文历史,遵循“自然、生态、体验、文化”四位一体的现代休闲观光旅游理念,打造品味独特的生态旅游亮点。	5000	1800	2000	打造农业景色观赏、游客自驾、植物研学等一体的休闲景区	2020.3	2022.12	2020.3		已打造300亩花海,完成路面整修、苗木浇灌等基础设施。
15	续建	文化旅游	沂蒙艺谷旅游项目	山东省苏沂田园综合体有限公司	山东省沂水县诸葛镇秀峪村	占地3200亩	项目建筑物、旅游景区附加设施。	20000	1000	2000	山间旅游路、民宿、提升景区环境	2018	2023	2018		已初具景区规模。
16	续建	文化旅游	跃进小镇田园综合体项目	沂水县诸葛镇	山东沂水县诸葛镇耿家王峪村	占地2.2万亩	景区建设、景区附加设施。	120000	1200	2200	景区提升、民宿	2018	2023	2018		已初具景区规模。
17	新建	文化旅游	沂河度假小镇	临沂城市发展集团投资建设	许家湖镇后岵山村	规划占地面积2729亩	主要建设智慧旅游集散中心、欧陆风情商业街、温泉酒店、四季温泉庄园、环球乡村乐园、湿地公园、创新产业园、国际教育社区等八大板块。	500000	25000	6000	建设商业水街等。	2019.11	2022.12	2019.11		温泉酒店、温泉庄园施工图正在走公示流程。 基建:欧陆风情街S1售楼处内装完成80%;S5、S7、S8室内地面施工,S1、S2、S3、S4、S5、S7、S8外立面装修完成60%,S6基建完成2楼钢架搭设。