

沂水县第二中学心理咨询室建设项目

招标文件

项目编号：SDGP371323202102000395

招标单位：沂水县第二中学

代理单位：山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司

二〇二一年十一月

目 录

第一章	招标公告	4
第二章	投标人须知	6
第三章	项目说明、要求	28
第四章	授予合同及参考范本	44
第五章	附件	46

不见面开标说明

根据《关于深化公共资源交易平台整合共享的指导意见》（国办函〔2019〕41号）、《关于积极应对疫情创新做好招投标工作保障经济平稳运行的通知》（发改电〔2020〕170号）、《临沂市人民政府关于持续深入优化营商环境的实施意见》（临政字〔2020〕70号）、临沂市公共资源交易工作领导小组办公室《关于实行公共资源交易不见面开标的通知》等文件要求，我市各类公共资源交易项目全部实行“不见面”开标，不再现场递交投标文件。投标企业登录临沂市公共资源交易中心网站，按照“办事指南”中“临沂市不见面开标及远程评标操作手册”下载“不见面开标投标人操作手册.doc”并按照其要求，做好相关准备工作。各投标企业的法定代表授权委托代理人不需到开标现场参与本项目开标活动。但委托代理人必须是投标企业本单位职工，并且能够熟练地操作新点不见面开标系统，操作人不按操作规程、不熟悉开标系统由此造成开标不成功的后果由企业自行承担。各投标企业需于投标截止时间之前将加密版电子文件上传至电子招投标交易平台，且各投标人在投标（预审）截止时间后30分钟内登陆临沂市公共资源交易中心网电子招投标交易平台解密，过时视为投标书未送达。

系统使用技术问题请拨打电话：0539-8770063，0539-8770139。

第一章 招标公告

一、项目基本情况：

项目编号：SDGP371323202102000395

项目名称：沂水县第二中学心理咨询室建设项目

预算金额：60 万元

最高限价：60 万元

采购需求：

标的	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	本包预算金额 (单位:万元)
A	沂水县第二中学心理咨询室建设项目	1	1、在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，具有合格的《营业执照》、《税务登记证》、《组织机构代码证》（三证合一或五证合一的只需提供带有社会信用代码的营业执照）；具有良好的售后服务能力；投标产品、所提供服务和工程必须符合现行国家有关标准、法规和产业、行业标准。2、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标供应商资格要求。3、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。4、未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。5、本项目不接受联合体报价。6、法律法规规定的其他条件。	54.214400

合同履行期限：详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标文件。

3、本项目的特定资格要求：详见招标文件。

三、获取招标文件：

时间：2021 年 11 月 05 日 9 时 0 分至 2021 年 11 月 11 日 16 时 30 分（报名截止时间）（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）及临沂市公共资源交易网（<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>）；

3. 方式：①通过中国山东政府采购网及临沂市公共资源交易网自行下载，凡有意参加本次采购的投标人必须在规定时间内登录中国山东政府采购网进行注册并针对本项目投标备

案、在临沂市公共资源交易中心 (<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>) 办理 CA 认证、诚信入库并点击下载招标文件（联系方式：张老师 0539-8770880）。未在中国山东政府采购网针对本项目投标备案、未在临沂市公共资源交易中心网站下载招标文件（答疑、澄清、补充），导致投标无效，责任自负；②本项目实行网上招投标。投标人需在临沂市公共资源交易网系统中的“招标文件下载”页面下载电子招标文件（LYZF），并制作电子版投标文件（LYTF）上传到系统。

4. 售价：0。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 截止时间：2021 年 11 月 26 日 14 时 30 分（北京时间）

2. 开标时间：2021 年 11 月 26 日 14 时 30 分（北京时间）

3. 开标地点：沂水县行政审批服务局四楼开标室（沂博路与泰山路交汇处）

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

其他补充事宜：详见招标文件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名 称：沂水县第二中学

地 址：山东省临沂市沂水县中心南街 32 号(沂水县第二中学)

联系方式：13869966576(沂水县第二中学)

2、采购代理机构

名 称：山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司

地 址：山东省临沂市沂水县（区）长安东路 6 号盛世豪庭小区 01 号楼 108 室

联系方式：15588119570

3、项目联系方式

项目联系人：牛工

联系人电话：15588119570

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	资格审查	<p>1、资格后审 开始评标之前，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。采购人和采购代理机构将依据招标公告中关于供应商资格的要求，根据各投标人提供的电子投标文件中资质资格证书等原件的彩色扫描件进行资格审查。合格投标人不足三家的，不得评标。评标委员会只对通过资格审查的供应商进行详细评审。</p> <p>2、资格审查内容：</p> <p>（1）在中国山东政府采购网注册并报名成功的截图；</p> <p>（2）有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本（三证或五证合一的只需提供带有社会信用代码的营业执照）；</p> <p>（3）法定代表人身份证明书及身份证或法定代表人授权委托书及被授权人身份证，劳动合同，职工养老保险手册或社会保险缴纳证明（近六个月，明细准确到个人）；</p> <p>（4）近六个月依法缴纳税收证明（缴纳票据或主管部门出具的缴纳明细，新成立的企业提供自成立以来的证明）；</p> <p>（5）近三年来无重大违法行为的书面声明；</p> <p>（6）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或信用山东（www.creditsd.gov.cn）中各级信用信息平台查询结果网页打印页（列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招标严重违法失信行为记录名单的投标单位，不得参与本次投标活动）；无失信记录查询证明截图。</p> <p>以上资料原件的彩色扫描件上传到电子投标文件内并加盖单位公章以便资格审查。</p>
2	投标文件份数	<p>（1）本项目采用网上电子开评标系统，投标时不需要提供纸质投标文件，确定中标人后，由中标人提供相关符合要求的纸质投标文件，正本一份、副本五份，正副本均须胶装。</p> <p>（2）本项目实行“不见面”开标，各投标企业的法定代表授权委托代理人不需到开标现场参与本项目开标活动。但委托代理人必须是投标企业本单位职工，并且能够熟练地操作新点不见面开标系统，具体操作流程详见临沂市公共资源交易中心网站（http://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/bszn/20200619/0e498e09-a914-475f-9079-3456199592aa.html），“办事指南”中“临沂市不见面开标及远程评标操作手册”下载“不见面开标投标人操作手册.doc”并按照其要求，在开标时做好相关准备工作。因操作人不按操作规程、不熟悉开标系统由此造成开标不成功的后果由企业自行承担。</p> <p>a. 在投标截止时间前投标企业应在开标前 1 小时登录网上不见面开标系统进行电子签到，各投标人必须在不见面开标系统页面进行在线签到，投标截止时系统自动停止签到，未签到企业无法进入后续的开标</p>

	<p>环节。如投标人未在投标截止时间前在线签到，按废标处理。</p> <p>b. 开标时，投标企业可在系统内观看开标过程。投标企业务必按照网上不见面开标大厅操作手册的要求设置参与网上不见面开标的电脑环境，若因电脑环境未按要求设置导致签到失败、解密失败或无法解密等，视为该投标企业自动放弃投标，将被退回投标文件，后果由投标企业自行承担。</p> <p>c. 各投标企业需于投标截止时间之前将加密版电子文件上传至电子招投标交易平台，且各投标人在投标截止时间后 30 分钟内登陆临沂市公共资源交易中心网电子招投标交易平台解密，过时视为投标书未送达。</p> <p>d. 开标顺序：按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，分别进行开标。</p> <p>e. 投标人解密：投标企业制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标企业在开标前须自行检查数字证书有效性。开标解密时未在系统规定时间内进行解密的视为其放弃投标，其投标文件将被退回。（因电子开标系统原因除外）。</p> <p>f. 招标人解密。</p> <p>g. 唱标。查看唱标信息（如无异议视为同意）。招标人、监督人需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复。</p>
--	--

一、说 明

1. 适用法律及范围

本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的相关法律、法规制约和保护。本次招标仅适用于第一章《招标公告》中所叙述的项目。

2. 定义

- 1) “采购人”、“招标人”系指沂水县第二中学。
- 2) “采购代理机构”、“招标代理机构”系指山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司。
- 3) “供应商”、“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。
- 4) “评标委员会”系指由招标采购单位依法负责组织，由招标人代表和有关专家组成以确定中标人的临时组织。
- 5) “中标人”系指由评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应较强，综合竞争实力最优，取得与招标人签订合同资格的投标人。
- 6) 招标文件中的“甲方”系指本项目的采购人，“乙方”系指本项目的中标单位。

- 7) “原件”系指最初产生的区别于复制件、影印件、传真件、扫描件的原始文件或文件的原本或供应商所在地公证处出具的文件复制件公证书。
- 8) “上一年度”是指从上一年1月1日至项目招标公告发布之日，上两年度是指从上两年1月1日至项目招标公告发布之日，以此类推。

3. 使用文字种类、计量单位及货币种类

- 1) 招标文件、投标文件、招标代理机构与投标人之间有关招标投标所有书面形式（包括书面文字、电传、传真、政府采购信息发布网站公告（中国山东政府采购网 <http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2014/site/index.jsp> 和临沂市公共资源交易中心网 <http://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/>））。
- 2) 投标人可以在投标文件中提交用其他语言打印的数据或资料，但是必须提供由专业翻译机构出具的简体中文译文，并以简体中文译文为准，否则视同供应商未提供该数据或资料。
- 3) 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位。
- 4) 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。
- 5) 招标文件及投标文件中有关货币的数额表示全部以人民币计算。

4. 投标费用

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人、招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 合格的投标人

- 1) 投标人必须满足本招标文件第一章《招标公告》中的相关要求。
- 2) 投标人必须按要求在中国山东政府采购网针对本项目投标备案并在临沂市公共资源交易中心网站下载招标文件。
- 3) 到投标截止时间止在《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）无列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单记录。
- 4) 在以往的政府采购活动中没有违纪、违规、违约等不良行为。
- 5) 投标人必须遵守国家、山东省、临沂市有关的法律、法规和政策。
- 6) 招标文件的其他规定和要求。

7) 合格的投标人将具有参加被评审的资格。

6. 投标有效期

1) 投标文件的有效期为自投标截止时间起 90 个工作日。在此期间，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效；投标人的投标文件将受招标文件约束，如投标人被授予合同，投标人不得拒绝。

2) 原定投标有效期终止之前，若出现特殊情况，招标代理机构可以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。

3) 投标人须以书面形式答复是否接受延长投标有效期的要求。

4) 投标人可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。接受延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件，但需要相应延长投标保证金有效期。

5) 本须知第 7 条投标保证金的规定适用于延长后的投标有效期。

7. 投标保证金

1) 为进一步深化“放管服”改革，切实减轻企业负担，优化营商环境，根据《山东省财政厅关于进一步清理规范政府采购投标保证金等事项的通知》（鲁财采〔2019〕41 号）对于诚信记录良好的供应商不收取投标保证金。对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的供应商收取投标保证金。如需交纳投标保证金，请联系代理机构（联系人：牛工，联系电话：15588119570）。

招标代理机构有权拒绝未按招标文件规定交纳投标保证金的投标人的投标。未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内无息退还，中标人的投标保证金在签订合同及完成相关费用缴纳并在交易中心备案后五个工作日内无息退还。

2) 投标人有下列情形之一的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，由财政部门处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- c) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

3) 投标人有下列情形之一的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条第一款规定，由财政部门处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 向评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
- b) 中标后无正当理由拒不与采购人签订合同的；
- c) 未按照招标文件确定的事项签订合同的；
- d) 将合同转包的；
- e) 提供假冒伪劣产品的；
- f) 擅自变更、中止或者终止合同的。

8. 招标代理机构基础资料的提供

1) 投标人确认招标代理机构提供的基础资料存在的缺项漏项或计算误差，应于 2021 年 11 月 11 日 16:30 点之前，以书面形式向招标代理机构提出。投标人未在规定的时间内对招标代理机构提供的基础资料提出异议，视为投标人已认可招标代理机构提供的资料包含了本项目所需的基础资料全部内容。

2) 如潜在投标人认为招标文件存在倾向性、排斥性或影响竞争的其他不当条款的，请在 2021 年 11 月 11 日 16:30 点之前，以有效书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构及时给予答复。招标文件如有实质性变动的，招标代理机构可视具体情况延长投标截止时间和开标时间，并在规定的开标截止时间 3 日前，将变更时间书面通知所有招标文件的收受人。未在要求的时限内提出，则视为招标文件不存在影响竞争的不当条款。

二、招标文件

9. 招标文件的组成

1) 投标人应仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。招标文件包括下列内容：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知

第三章 项目说明、要求

第四章 授予合同及参考范本

第五章 附件

2) 除本须知第 10.1) 款内容外，招标代理机构在投标截止时间前，以书面形式或在山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网上发出的对招标文件的澄清、修改、补充或变更内容，均为招标文件的组成部分，对投标人均起约束作用。

3) 投标人获取招标文件后，应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求和规定编制投标文件及提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由投标人承担；并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

10. 招标文件的澄清、修改、补充

1) 投标人若对招标文件有任何疑问，请于 2021 年 11 月 11 日 16:30 点之前以书面形式（加盖投标人单位公章，否则不予答复）向招标代理机构提出澄清要求；若没有，视为投标人对招标文件无任何异议。招标代理机构对招标文件发售截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

2) 在投标截止时间前，无论出于何种原因，招标代理机构均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

3) 招标文件的修改将以书面形式或在山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网上通知所有购买同一招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应在收到该修改文件后 1 日内以书面形式回复招标代理机构，确认已收到该修改文件。

4) 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式或在山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网上通知明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面形式或山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网的通知为准（若在山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网上发出通知，则视为所有投标人都已收到招标文件的澄清、修改、补充等内容）。

5) 为使投标人编写投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，招标代理机构有权推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更书面或在山东政府采购网和临沂市公共资源交易中心网上通知所有购买同一招标文件的投标人。

6) 自招标文件发布至正式开标前，投标人除就标书问题与招标人进行咨询外，禁止以任

何其他方式与招标人进行沟通接触，否则予以取消投标资格。

11. 答疑会和现场考察

1) 根据招标项目和具体情况，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。答疑会或进行现场考察的时间，将以书面形式通知所有下载了招标文件的投标人。

2) 投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

12. 解释权

1) 本次招标的最终解释权归招标代理机构，当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。

2) 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，以涉及到的相关法律、法规的规定为依据处理。

3) 若投标人没有按招标文件的规定对招标文件提出异议，则视为投标人同意及接受招标文件之全部内容及条款。

13. 知识产权

1) 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2) 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3) 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在报价文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4) 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 招标文件的约束力

投标人一旦参加本项目投标，即被认为接受了本招标文件的所有条件和规定。

三、投标文件的编制

15. 投标文件的组成

1) 投标人编制的投标文件必须符合有关法律、法规的要求。投标人应仔细阅读招标文件

的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。如投标人未能按招标文件要求提交全部资料，或没有按照招标文件要求做出实质性响应，评标委员会有权取消其中标资格。

2) 投标文件由以下内容组成（包括但不限于）。

- ① 投标函；
- ② 法定代表人授权委托书或法定代表人证明书；
- ③ 公开报价一览表；
- ④ 报价明细表；
- ⑤ 投标人基本情况表；资格资质证明材料
有效的投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本；
资质资格证明（依据项目不同详细列明）；
其他文件和资料。
- ⑥ 条款偏离表；
- ⑦ 投标人同类项目业绩一览表（同类项目系指已完成的与本次招标服务同类的业绩，以合同为准；投标人应在《同类项目业绩一览表》后附上同类项目合同；
- ⑧ 投标人本项目管理、技术、服务人员情况表；
- ⑨ 供货方案；
- ⑩ 售后服务：投标人应作出利于用户的服务承诺投标人认为需加以说明的其它内容（如对招标文件中所提出服务内容和有关要求的承诺、投标人优势分析等）。
- ⑪ 中小企业声明函（货物）；
- ⑫ 残疾人福利性单位声明函（若不是可不填）；
- ⑬ 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；
- ⑭ 投标人认为需要提交的其它相关证明文件；
- ⑮ 临沂市政府采购供应商反商业贿赂承诺书。

16. 投标文件格式

投标文件包括本须知第 15 条中规定的内容，投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的格式(可以相同格式扩展或另行编写,但不得删减内容或与本须知第 15 条的内容相悖)。

17. 投标报价说明

- 1) 投标报价包含为完成本项目所需的全部费用，应包括但不限于产品、货物的检验、

包装、安装、调试、税费、运费、人工、售后服务、质保期内等的全部费用（完成该项目所需的全部费用）。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在投标中未列明但又为本次招标所必备的项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其投标中，在合同执行中将不予考虑。

2) 开标时，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

① 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

② 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③ 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④ 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《中华人民共和国财政部令第87号》第五十一条第二款的规定（投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4) 本次招标不接受投标人以联合体形式投标且只能投报一个方案。

5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理，其说明报价高或低的理由是否合理，须经评标委员会2/3以上（含2/3）的成员认定。

18. 投标文件份数和签署

1) 本项目采用网上电子开评标系统，投标时不需要提供纸质投标文件，确定中标人后，由中标人提供相关符合要求的纸质投标文件，正本一份、副本五份，正副本均须胶装，并应保证纸质投标文件与中标的电子投标文件完全一致，有任何不符的由中标人承担所有责任。每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准。

2) 纸质投标文件的正本和所有的副本均需使用A4纸打印或复印，应分别装订成册，投标人应按招标文件中提供的文件格式填写“投标函”等资料，并按照招标文件规定的格式和顺

序编制、装订投标文件，页码应连续，不可插页、抽页，不可分册，不可活页装订，**牢固胶装成册。**

纸质投标文件正本和副本在招标文件要求签字的地方均由投标人法定代表人或其授权代表签字，招标文件要求盖章的地方应加盖投标人公章。

3) 纸质投标文件中除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

4) 电子版投标文件中各类证明件应彩色扫描，且须逐页加盖单位公章。扫描件应有原件的名称，并且清晰、明确，容易辨认。电子版投标文件应包含全部投标文件，所有扫描件内容均应正向显示。需要第三方签字盖章确认的文件，如制造商资格声明等，投标人应在投标文件正文上传签字盖章后的彩色扫描件。

5) 电子版投标文件的说明：

根据临沂市公共资源交易中心《关于对政府采购项目招标采购环节行全流程电子化运行的通知》本项目在采购过程中试运行全流程电子化。相关操作手册详见：

<http://ggzyjy.linyi.gov.cn/TPFront/infodetail/?infoid=b9f3f10d-776e-49a2-a622-6cc77fd902c5&categoryNum=048>。

凡具有相应投标资质并有意投标的单位，须在临沂市公共资源交易网上完成电子招投标交易平台企业诚信库认证、办理 CA 实名认证证书，网址：

<http://ggzyjy.linyi.gov.cn/TPFront/>。并在临沂市公共资源交易网--企业用户登录--登陆成功后进行网上招标文件下载。

在规定时间内登陆临沂市公共资源交易网进行招标文件下载。过时将无法下载招标文件，视为自动放弃投标资格。

投标人下载新版投标文件制作工具，进行投标文件制作，制作工具中凭账号密码进行同步诚信库。

电子投标文件须于投标截止时间前上传到临沂市公共资源交易网中的“企业网上办事系统”的相应本项目中。

备注：投标人有多个 CA 锁的，请务必使用制作电子投标文件时使用的 CA 锁，否则将导致电子版投标文件解密失败。

6) 不见面开标

a. 本项目实行“不见面”开标，各投标企业的法定代表授权委托代理人不需到开标现场参与本项目开标活动。但委托代理人必须是投标企业本单位职工，并且能够熟练地操作新点

不见面开标系统，具体操作流程详见临沂市公共资源交易中心网站

(<http://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/bszn/20200619/0e498e09-a914-475f-9079-3456199592aa.html>)，“办事指南”中“临沂市不见面开标及远程评标操作手册”下载“不见面开标投标人操作手册.doc”并按照其要求，在开标时做好相关准备工作。因操作人不按操作规程、不熟悉开标系统由此造成开标不成功的后果由企业自行承担。

b. 在投标截止时间前投标企业应在开标前 1 小时登录网上不见面开标系统进行电子签到，各投标人必须在不见面开标系统页面进行在线签到，投标截止时系统自动停止签到，未签到企业无法进入后续的开标环节。如投标人未在投标截止时间前在线签到，按废标处理。

c. 开标时，投标企业可在系统内观看开标过程。投标企业务必按照网上不见面开标大厅操作手册的要求设置参与网上不见面开标的电脑环境，若因电脑环境未按要求设置导致签到失败、解密失败或无法解密等，视为该投标企业自动放弃投标，将被退回投标文件，后果由投标企业自行承担。

d. 各投标企业需于投标截止时间之前将加密版电子文件上传至电子招投标交易平台，且各投标人在投标截止时间后 30 分钟内登陆临沂市公共资源交易中心网电子招投标交易平台解密，过时视为投标书未送达。

e. 开标顺序：按电子投标文件到达交易系统的先后顺序，分别进行开标。

f. 投标人解密：投标企业制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标企业在开标前须自行检查数字证书有效性。开标解密时未在系统规定时间内进行解密的视为其放弃投标，其投标文件将被退回。（因电子开标系统原因除外）。

g. 招标人解密。

h. 唱标。查看唱标信息（如无异议视为同意）。招标人、监督人需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复。

19. 投标文件的密封和标记（格式见附件）

1) 中标人应将纸质投标文件正本和副本用密封袋分开密封，并在封口启封处加盖投标人单位公章或法定代表人/授权代表签署。

2) 密封袋上应注明招标项目名称、项目编号及“请勿在 年 月 日 之前启封”的字样。

3) 密封袋上除写明本须知第 19.2) 款所要求的识别字样外，还应写明投标人名称、地址和邮政编码。

四、投标文件的递交

20. 投标文件的递交

1、递交投标文件的时间、地点、方式：

(1) 时间：2021年11月26日14:30时前。

(2) 地点：沂水县行政审批服务局四楼开标室。

(3) 方式：本项目实行不见面开标，投标人无须提交纸质投标文件。投标人应按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交投标文件。

2、不接受电子邮件、快递等形式的报价。

21. 投标截止时间

1) 投标截止时间见招标文件第一章《招标公告》。

2) 招标代理机构可以按须知第10条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，招标文件购买者和投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的投标截止时间均应以延长后新的投标截止时间为准。

3) 到投标截止时间止，投标供应商或符合实质条件的供应商不足三家时，征得财政部门同意后，按程序变更采购方式，根据国家、山东省、临沂市相关法律法规及规定等，招标活动可继续进行。

22. 迟交的投标文件

招标代理机构将拒绝并原封退回在规定的投标截止时间后送达的任何投标文件。

23. 投标文件的补充、修改和撤回

1) 投标人在递交电子投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充修改或撤回已提交的电子投标文件，修改或撤回其电子投标文件。补充、修改的内容为其投标文件的组成部分。

2) 投标人对投标文件的补充、修改，应按本须知第18条的规定进行编制和签署，并按本须知第19条的规定进行密封、标记，同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在投标截止时间前送达招标代理机构。

3) 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何实质性修改。

4) 在投标截止时间至招标代理机构在招标文件中规定的投标有效期期满之间的这段时间

内，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将被没收。

五、开标、评标与定标

24. 开标一般规定

- 1) 招标代理机构将在招标文件第一章《招标公告》中规定的时间和地点组织公开开标。
- 2) 按照本须知第 23 条规定，同意撤回的投标文件将不予开封。
- 3) 开标由招标代理机构主持，招标人、投标人、公证处、财政部门及有关监督部门代表参加。
- 4) 开标时，招标代理机构工作人员将当众拆启并由电声唱标宣读每个投标人的《公开报价一览表》中的投标报价。
- 5) 招标代理机构将做开标记录，开标记录包括按本须知第 24.4) 款规定在开标时宣读的全部内容。

25. 投标文件的有效性

(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章和密封的；
3. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
4. 报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价的；
5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
6. 未按规定报价的。
7. 报价人提供的报价文件不完整。
8. 未提供采购文件要求提供的资格资质证明文件。
9. 报价人对采购文件的要求未做出实质性响应。
10. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(二) 报价人有下列情况之一，其报价不仅被视为废标，而且采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利并没收报价保证金。报价人给采购人和代理采购人造成损失的，应予以赔偿。

- 1、报价人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假报价材料。
- 2、报价人在报价有效期内撤回报价。

- 3、在整个报价过程中，报价人有企图影响成交结果的任何活动。
- 4、报价人以任何方式诋毁其他报价人。
- 5、报价人串通报价。
- 6、报价人向采购人、采购代理机构、评审小组成员提供不正当利益。
- 7、成交供应商不按要求提交成交服务费。
- 8、成交供应商不按规定签订合同。
- 9、法律、法规规定的其他情况。

(三) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(四) 有效投标文件参加评标委员会评审、比较。

26. 评标委员会

- 1) 开标后，评标委员会进行评标。
- 2) 根据本项目的特点依法组建评标委员会，其成员由招标人的代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人或五人以上单数；其中，有关方面的专家不少于成员总数的三分之二。
- 3) 评标委员会独立开展工作，负责审议所有投标文件，并推荐中标候选人或直接确定中标人。
- 4) 评标委员会将对投标人的商业、技术秘密予以保密。

27. 评标过程的保密性

- 1) 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人及与评标无关的其他人员透露。
- 2) 在评标过程中，如果投标人试图向招标代理机构和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

28. 投标文件的初审

1) 开始评标之前，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。采购人和采购代理机构将依据前附表中关于资格审查的要求，根据各投标人提供的电子投标文件中资质资格证书等原件的彩色扫描件进行资格审查。合格投标人不足三家的，不得评标。评标委员会只对通过资格审查的供应商进行详细评审。

2) 在详细评标之前，评标委员会将依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的合同内容、服务质量，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了招标人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性是根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

3) 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会有权拒绝其投标，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其报价成为实质性响应的投标。

4) 在商务评议时，若出现采购法 36 条情形以及下列情况之一的，评标委员会有权利拒绝该投标人的投标或作废标处理：

- a) 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的；
- b) 投标文件未按招标文件规定有签字、盖章处未签字、盖章的；
- c) 投标文件未按招标文件规定编制或字迹模糊不清，难以辨认的；
- d) 投标人的投标文件不符合招标文件要求的；
- e) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它商务条款；
- f) 投标有效期不足的；
- g) 公开唱标后，投标人撤回投标、退出评标的；
- h) 投标人相互串通投标的；
- i) 妨碍招标人、招标代理机构或其他投标人的合法权益；
- j) 投标人向招标人、招标代理机构、评标委员会提供不正当利益的；
- k) 法律、法规规定的其它情况。

5) 在技术评议时，如发现下列情况之一的，评标委员会有权利拒绝该投标人的投标或作废标处理：

- a) 投标文件技术规格中一般参数超出允许偏离的最大范围或最高项数的；
- b) 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的；

c) 投标人复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分，而未真实描述投标项目实际技术指标的；

d) 投标文件符合招标文件中规定废标的其它技术条款；

e) 投标文件不满足招标文件技术条款中主要参数要求或提供的主要参数无技术资料支持的。

6) 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

29. 投标文件的澄清

1) 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都做澄清要求。

2) 接到评标委员会澄清要求的投标人应派人按评标委员会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的实质性内容不得做任何更改。

3) 接到评标委员会澄清要求的投标人如未按本须知第 29.2) 款的规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

30. 投标文件的评价和比较

1) 评标委员会将按照本须知第 28 条的规定，仅对初审合格的投标文件按招标文件中规定的评标方法、标准进行评价和比较。

2) 评定的方法：

本次招标本次评标的方法采用综合评分法。遵循公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人。

具体评分办法为：

序号	评审项目	分值	评分具体细则
1	投标报价	30	各报价采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为满分，其他的报价得分统一按下列公式进行计算：报价得分=（评标基准价/报价）×30。
2	产品技术响应情况及性能与检测	40	根据所投产品的综合情况（质量性能、生产工艺、技术经济指标、配套性和兼容性、先进性和成熟性、使用寿命等）进行打分。 1、产品质量性能优越，生产工艺先进、科学，技术经济指标先进，产品具有先进性和成熟性，产品满足技术参数中的主要参数项，使用寿命长。得 8-10 分； 2、产品质量性能比较科学，生产工艺合理，技术经济指标可行，产品比较有成熟性、科学性，产品大部分满足技术参数中的主要参数项，产品使用寿命满足行业平均水平。得 4-7 分；

		<p>3、产品质量性能合理，生产工艺基本，技术经济指标基本可行，产品基本满足技术参数中的主要参数项，产品使用寿命基本达到行业平均水平。得 1-3 分。</p> <p>1. 提供所投产品心理测试工作平台由国家版权局认可的计算机软件著作权登记证书及中国软件测评中心和省软件测评中心出具的软件产品登记测试报告原件的彩色扫描件，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 3 分，提供不全不得分。</p> <p>2. 提供所投产品学生心理自助系统软件著作权登记证书、软件产品证书及第三方有权机构出具的软件产品登记检测报告原件的彩色扫描件，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 3 分，提供不全不得分。</p> <p>3. 提供所投产品心理挂图作品登记证书原件的彩色扫描件，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 1 分，提供不全不得分。</p> <p>4. 提供所投产品箱庭(沙盘)设备中的“沙具架”、“沙盘”、“沙盘架”及“沙具架用板”甲醛释放量均$\leq 1.2\text{mg/L}$，由第三方有权机构出具的检测报告原件的彩色扫描件，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 5 分，提供不全不得分。</p> <p>5. 提供所投产品箱庭(沙盘)设备中的“沙具”，由第三方有权机构出具的不少于 20 种沙具检测报告原件的彩色扫描件，检测项目中含铅、镉、汞、六价铬等结果，检测报告含有 CMA 和 CNAS 标识，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 5 分，提供不全不得分。</p> <p>6. 提供所投产品箱庭(沙盘)设备中箱庭管理软件著作权登记证书、软件产品证书及中国软件测评中心和省软件测评中心出具的软件产品登记测试报告原件的彩色扫描件，并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 3 分，提供不全不得分。</p> <p>7. 提供所投产品音乐催眠放松治疗训练系统软件著作权登记证书、软件产品证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告原件的彩色扫描件，且提供 GB4706.1-2005 检验报告，通过 CE 认证、FCC 认证原件的彩色扫描件；并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 3 分，提供不全不得分。</p> <p>8. 提供所投产品宣泄人套装中宣泄人具有甲醛释放量$\leq 16\text{mg/kg}$的检测报告及宣泄挂图作品登记证书原件的彩色扫描件；并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 2 分，提供不全不得分。</p> <p>9. 提供所投产品智能呐喊宣泄系统软件著作权登记证书及 CE 证书原件的彩色扫描件；提供所投产品智能击打宣泄系统软件著作权登记证书原件的彩色扫描件；并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件；提供齐全的得 2 分，提供不全不得分。</p> <p>10. 提供所投产品“团体管理软件”软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告；提供团体辅导活动箱依据 GB18548-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》测定甲醛的释放量，检测报告含有 CMA、CNAS 章，以上资料需提供原件的彩色扫描件；并提供厂家针对本项目的技术支持证明函和售后服务承诺函原件的彩色扫描件。提供齐全的得 3 分，提供不全不得分。</p>
3	设计方案	<p>10</p> <p>针对本项目的考虑，提供整体解决的文字方案、平面图和效果图图纸，根据方案是否合理、规范、是否满足或优于采购人需求进行综对比评审进行打分。</p> <p>1、设计方案合理、规范、满足或优于需求得 8-10 分；</p> <p>2、具有相应的设计方案相对基本科学得 4-7 分；</p>

			3、整体设计方案较差，存在疏漏、瑕疵、描述或组织混乱，得 1-3 分。
4	供货安装实施方案	10	1、投标人的供货安装方案设计合理、完善、切实可行，明确方案实施细则；供货周期保证措施完善、详细，能明确保障供货周期目标的实现，得 8-10 分； 2、投标人的供货安装方案设计较合理、较完善、较可行；提供较好的方案实施细则；供货周期保证措施合理可行，能合理确保供货周期目标的实现，得 4-7 分； 3、投标人的供货安装方案设计基本合理、基本完善、基本可行；供货周期保证措施基本可行，能基本确保供货周期目标的实现，得 1-3 分。
5	售后服务	10	1、投标人的售后服务体系科学、先进，设备保修能力强，备品备件充足，维护响应时间不超过 2 小时，定期回访频率高，售后服务方案科学，人员培训方案科学、完善，本地化服务能力强、相关证明充分，得 8-10 分； 2、投标人的售后服务体系较可行、较合理，设备保修能力较强，备品备件较充足，维护响应时间超过 2 小时，定期回访，售后服务方案较合理，人员培训方案较可行、较合理，本地化服务能力较强、相关证明较充分，得 4-7 分； 3、投标人的售后服务体系基本可行，基本合理，有一定的设备保修能力，有备品备件保证维护响应，一定的定期回访，售后服务方案基本合理，人员培训方案基本可行、基本合理，有一定的本地化服务能力，得 1-3 分。

注：以上所需相关各类证明文件均须应将原件的彩色扫描上传到电子投标文件中，清晰可读，明确要求的内容不得遮盖、隐藏，否则视为未提供。

3) 评分办法计算方法：

由各评委在充分审阅投标人投标文件的基础上，按照评分办法对每个投标人进行打分，取其算术平均值为该投标人的评议得分；报价得分与评议得分相加为各投标人的最终得分（小数点后保留 2 位有效数字）。

根据各投标人的最终得分按分值由高到低进行排序，确定取得分最高者为预中标人或中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

政府采购政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文件规定，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审：

小微企业价格扣除=小微企业报价×10%；

小微企业评审价格=总报价-小微企业价格扣除。

注：1. 小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同小微企业；2. 供应商提供的工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业。3. 小微企业参

加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策；4. 成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》；5. 供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

(2) 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。在政府采购活动中，对监狱企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审：

监狱企业产品价格扣除=监狱企业产品报价×6%；

监狱企业评审价格=总报价-监狱企业产品价格扣除。

注：1. 根据山东省财政厅、山东省司法厅关于《转发财政部、司法部[关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知]的通知》（鲁财采[2014]33号）文件规定，监狱企业参加政府采购活动时提供制服、消防设备和特种车辆，在项目评审时，对其产品给予8%的价格扣除；2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件，否则不给予价格扣除；3. 监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(3) 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。在政府采购活动中，对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审：

残疾人福利性单位产品价格扣除=残疾人福利性单位产品报价×6%；

残疾人福利性单位评审价格=总报价-残疾人福利性单位产品价格扣除。

注：1、残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），否则不给予价格扣除；2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；3、中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(4) 根据《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总

局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）文件规定，政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购清单中的产品。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

（5）根据《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）文件规定，节能清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，显示设备，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

（6）根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库[2007]32号）文件规定，对节能、环保产品评审时加分：

节能和环保产品加分=（节能和环保产品报价÷总报价）×4%×技术评标总分值+（节能和环保产品报价÷总报价）×4%×价格评标总分值。

其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价。

得分=评委综合打分+对节能和环保产品加分。

注：1、节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品；环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品；2、产品是否属于享受政府采购政策的上述类型，依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。以上证书以原件为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

2、如出现供应商达不到法定数量、全部落标、串通报价、报价未超项目预算的供应商不足三家以及供应商互相诋毁，导致评审小组无法评审时，评审小组有权停止评审，否决所有报价，采购人有权改用其它采购方式进行采购。

3、1）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的

不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

2) 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

4、当排名第一的中标候选人，因不可抗力放弃中标或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人将确定第二名的中标候选人为中标人。当排名第二的中标候选人亦因以上同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

4) 定标原则

招标人或其授权的评标委员会应按照评审报告中推荐的中标候选供应商排名顺序确定中标人。

31. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定数量、全部落标、串通投标、投标报价均超项目预算以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，招标人有权改用其它采购方式进行采购。

32. 特别说明

- 1) 无论投标结果如何，招标人无向投标人解释其中标、未中标原因的义务。
- 2) 无论投标结果如何，投标人的投标文件均不退还。
- 3) 无论中标与否，已领取招标文件的投标人对招标文件负保密责任。

六、合同的授予

33. 合同授予标准

本项目的招标合同将授予按本须知第 30 条规定确定的中标人。

34. 中标通知书

1) 中标供应商确定后，中标结果应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。中标公告期限为 1 个工作日。

在发布公告的同时，招标采购单位应当向中标供应商发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

2) 中标通知书是签订合同的依据和组成部分。

35. 签订合同

1) 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。合同盖章生效。

2) 中标人无正当理由未在规定时间内与招标人签订合同的，招标人有权建议取消其中标资格，并按相关法律法规规定处理。

36. 服务费

1、无论报价过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加报价有关的费用。

2、中标服务费：按照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文执行，由中标人支付。（按成交额计算）

3、公证费：中标人须按照采购项目每标段（货物包）中标标的额，向沂水县公证处缴纳公证费。收费标准：按涉及金额的千分之一支付公证费，按标准不足 1000 元的按 1000 元支付。

4、履约保证金：本项目不收取。

第三章 项目说明、要求

I. 项目说明

1. 项目名称：沂水县第二中学心理咨询室建设项目
2. 交货时间：签订合同后 20 天内供货完毕交付使用。
3. 交货地点：采购人指定。
4. 付款方式：签订合同后预付合同价款的 30%作为启动资金，全部安装调试完毕交付使用并经验收合格后付至合同价款的 95%，余款一年后无质量问题一次性付清，无质保金。
5. **本项目预算 54.2144 万元，高于项目预算的报价为无效报价。**

6. 售后服务要求：

1) 安装和调试：中标人应负责将货物运送到用户指定地点安装、调试。设备安装、调试所需工具及安装材料等均由中标人负责提供。提供必要的检验设备，进行各项数据测试，并向采购人提供安装、调试报告和相关的测试数据。经最终验收合格后，交付采购人使用，如发现质量问题，采购人有权拒收。

2) 技术培训：根据投标货物特点及技术要求，投标人应对采购人的技术、管理人员进行有关设备使用操作、设备维修、故障排除、保养、等方面进行现场技术培训，直至使受训人员能熟练独立操作。投标人应根据上述要求在报价文件中提供详细的培训计划和培训内容。培训讲义教材、培训教员等均由投标人负责提供。技术培训所涉及的一切费用（包括投标人委派的专业技术人员费用）均由投标人承担且应包含在本次报价总金额中。

3) 投标人须在报价文件中提供货物的原厂商售后服务承诺函及供应商的服务承诺，要有本地化售后服务的具体措施和保障机制，明确售后服务响应时间，建立违约责任追究制度。要提供售后服务联系机构名单、联系人和联系电话。对用户所反映的任何问题做出及时响应，及时赶到现场实地解决问题。

4) 质保期：不少于 3 年，质保期内（未列出来的质保期限及服务，按照国家或者行业标准的最高标准执行）免费上门服务，包括安装、调试、故障处理、操作培训、技术咨询等，发生问题时上门服务解决有关问题，并承诺相关方案及保障措施；除人为因素外，因产品本身质量问题均由中标人负责免费维修。

5) 在质保期结束后，中标人必须继续提供对货物的售后服务，仍应按照质保期内承诺提供相关服务，只收取相应的材料费，不收取修理费。

6) 质量及验收：按国标、部标或行业标准要求制造、验收，需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准；成交人应负责验收过程中的一切费用（包括聘请专家

费、权威部门检测费等）。

7) 备品备件常年供应，只收取成本价。

8) 随时以优惠价格提供产品升级、软件升级等服务。

II. 采购清单及技术要求

1. 中标人应为用户提供 7*24 小时及时、迅速、优质的服务，维修及时方便，接到故障申报后 2 小时内到达现场解决故障，并提供迅速快捷的备品备件服务。

2. 知识产权：

(1) 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

(2) 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

(3) 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

(4) 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3. 文件如果涉及到品牌、型号等，并不表明该标的被指定，而是仅供供应商参考，供应商所投报的产品只要主要性能达到或超过文件要求，没有重大偏离，都将被视为对文件作出了实质性响应。

4. 本项目核心产品为：心理测试工作平台、箱庭（沙盘）设备、音乐催眠放松治疗训练系统。

沂水县第二中学心理咨询室建设方案

序号	产品名称	技术参数	单位	数量
一、走廊和办公接待室				

<p>1</p>	<p>心理测试工作平台</p>	<p>一、软件介绍 从心理学角度出发，为单位打造集心理测试、危机评估干预、在线心理咨询、科研数据分析于一体的信息化心理健康网站，系统后台包含用户信息管理、量表信息管理、测试方案管理、测试结果管理、危机评估干预、心理咨询管理、科研数据管理、网站信息管理、系统安全设置九大模块功能，各个模块环环相扣，紧密联系，旨在提供专业实用、功能齐全、操作便捷的心理测评产品，协助完成心理健康测查分析与管理工 作，快速预警筛查，同时充分利用校内外相关资源，全方位维护用户的心理健康。</p> <p>二、技术描述： 1、系统架构： 系统采用 B/S 架构，.NET 语言。采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以 IE 等浏览器为操作界面，并兼容 SOGOU、360、Firefox 浏览器等。 2、数据库：使用 SQL Server 数据库； 3、网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。</p> <p>三、功能特点： (一) 数据库管理功能： 使用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。 (二) 用户信息管理 1、人口学资料设置：人口学资料收集测试者姓名、注册时间、ID 号、人员组别、年龄范围、人员所属等信息，并支持自定义添加人员信息字段。 2、充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。 3、管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、批量初始化密码、新增用户的功能； 4、系统支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。 5、数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。 (三) 组织机构管理 1、建设统一的组织机构数据库，实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证，管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织架构。 2、配备导入部门架构的 EXCEL 模板，管理员可一键下载，按照操作提示快速上传。 (四) 系统安全功能： 采用 MD5 加密技术，超级管理员权限管理， 数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。 (五) 数据安全功能： 1、系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。 2、备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。 (六) 功能权限管理 1、支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。 2、不同角色可以设置不同的网站权限，根据权限的不同，对网站内数据查看的范围也不同，满足心理健康教育个性化以及心理咨询保密原则的需求。 (七) 专业心理量表测量功能： 1、量表信息管理： 系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等 105 种专业心理量表供用户选择，可以满足不同人员的需求。 2、满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评两大模式，可自定义测试人群，并能智能检测用户是否符合测试条件，进一步提升测试的准确性。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>
----------	-----------------	--	----------	----------

	<p>3、必配量表中涵盖世界十大经典量表如：SCL-90、贝克焦虑量表 BAI、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及简易版、焦虑自评量表 SAS、社会适应性测试、16PF、艾森克人格问卷 EPQA、瑞文标准推理测验等；选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表。如 UCLA 孤独量表、交往焦虑量表、威廉斯创造力倾向测验、简明精神病量表、中学生升学就业指导测试、考试焦虑自我检查表、贝克绝望量表(BHS)、自杀态度问卷、老年抑郁量表（GDS）等；</p> <p>4、用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表；</p> <p>5、软件还配置了行为训练等特殊量表，系统可以随机生成划消数字量表，可自主设置需要划消的数字以及随机数字的个数。</p> <p>6、量表会更新、修订，在数量和质量上不断提升，量表常模修正升级，旨在为用户提供更加专业科学，标准化的心理测量工具。</p> <p>7、灵活的量表管理功能：管理员用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表。</p> <p>8、UI 直观简洁，页面可展示量表名称、简介、说明、状态、所属分类信息，方便用户查看。</p> <p>（八）测试方案管理：</p> <p>1、管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置发布状态、有效时间、量表清单、量表控制条件、测试人员范围等，测评计划支持启用和停用状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试，制定不同心理测试方案的需要。</p> <p>2、开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，方便对测试方案进程的跟进。</p> <p>（九）测试数据管理：</p> <p>1、用户可以对测试结果进行批量已读标记、批量建档操作，并支持数据按照预警等级、年龄、用户名、重复数据等信息排序，并可以根据用户名、年龄段、性别、ID 号、测试方案、测试量表、预警等级、所属信息查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持 Excel 和 Word 两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告；</p> <p>2、系统可支持对数据的智能处理，可筛查出测试结果预警数值较高者，方便管理员关注跟进。</p> <p>3、管理员可以选择按照个人测试、团体测试、方案测试，查看、下载测试数据结果，支持查看团体数据预警人数所占比例、最大值、最小值等信息，并可以查看数据导出记录。</p> <p>4、系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警人群的五种不同颜色的标注；</p> <p>5、为了方便管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以对查看过的测试数据进行标记；</p> <p>6、配备上传测试数据的 Excel 模板，用户可一键下载，并按照页面操作提示快速上传测试数据给相关领导，打造便捷沟通的信息渠道。</p> <p>7、如有测试人员未测试情况发生，系统具备未测试人员监测功能，方便测试后进行查看；</p> <p>（十）危机评估干预功能</p> <p>1、危机分级说明：</p> <p>★1) 系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警的五种分级，并用红、橙、蓝、灰、绿五种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作；投标文件中须提供该功能截图加盖厂家公章。</p> <p>2) 系统内对预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。</p> <p>3) 支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账户名、密码等；（使用单位可根据自身发展需要决定是否开通此功能）</p> <p>4) 用户可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知，并支持对多个预警用户同时发送，用户可针对心理危机现状快速与领导沟通，商讨解决方案。</p>	
--	---	--

		<p>2、危机评估管理</p> <p>1) 系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持。</p> <p>2) 用户可以根据用户名、年龄段、ID号、量表名称、预警等级、读取状态、所属信息查看测试结果，可单独或者批量导出报告，以供使用单位进一步研究分析。</p> <p>3) 危机数据统计：用户可以按照不同纬度的指标检索测试数据，并自动生成统计图表，从而进行定期监控，便于应对突发事件。</p> <p>3、危机上报管理</p> <p>1) 系统可以自动生成危机心理状况统计表，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。</p> <p>2) 系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以方便测试者相关人员及时查看到测试用户的测试记录。</p> <p>(十一) 心理咨询管理</p> <p>1、预约症状设置：自定义设置支持预设症状种类，以适应用户实际需要。</p> <p>2、咨询师管理：页面展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师，</p> <p>3、值班信息设置：表格式排班设置，方便快捷，支持按周排班，并支持延续上周设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。</p> <p>4、咨询预约：用户可以根据咨询师信息，选择适合自己的咨询师进行线上预约，简单操作，节省了咨询双方的时间。</p> <p>5、管理人员可以查看所有预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约</p> <p>(十二) 心理档案管理</p> <p>1、系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息；</p> <p>2、系统配备详尽的档案系统，管理员可以为测试人员快速建档，以便持续的关注，预防突发事件发生。</p> <p>(十三) 回访管理</p> <p>1、系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒，将咨询师从繁杂琐碎的日常事物中释放出来，更好的投入个案分析和心理健康研究中。</p> <p>2、可以给来访者留言，营造沟通顺畅的咨询环境。</p> <p>(十四) 咨询留言管理</p> <p>1、管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注等留言；</p> <p>2、预留接口与咨询师助手做对接，可以调取咨询师助手内用户的咨询记录；</p> <p>3、可以在添加咨询师之后，以特殊标识对值班咨询师进行管理。</p> <p>(十五) 科研数据管理</p> <p>1、用户可以按照问卷的名称查看问卷收集日期、测试对象等详情信息，并对问卷进行新增、审核、删除、批量删除等操作；添加的问卷可以自行设置单选、多选、问答多种题型。</p> <p>2、用户可以对问卷结果进行详细查看、删除、统计、SPSS数据导出，便于用户单位开展心理健康科研活动。</p> <p>(十六) 网站信息管理</p> <p>管理员有对展示界面的图片、文章、活动、下载资料等上传、修改、删除管理的功能。方便使用单位对心理健康知识、政策的宣传教育。资源共享功能也方便各用户群体便捷获取专业的知识资料。</p>		
2	学生心理自助系统	<p>一、产品介绍</p> <p>学生心理自助系统集训练、测试，放松，知识介绍于一体，对提升注意力、自学放松模式、专业量表科学测试都有很大的帮助。系统包含包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块。</p> <p>二、产品硬件配置</p> <p>硬件配置</p> <p>1、32寸</p> <p>2、防爆触摸屏，具有高透明度，高强度，高透光率等特点。</p>	套	1

		<p>可承受超过 60000000 次以上的单点触摸。</p> <p>3、abs 材质外壳，表面进口汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放。</p> <p>4、音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2x2W 频响：20Hz~20KHz。</p> <p>5、网络接口为 RJ45 或 RJ11。</p> <p>6、展示平台主体颜色为天蓝色。柜体为天蓝色与白色嵌合式设计，正前方整体外观为 2 个长椭圆形的合拢式设计，美观大方。触摸屏到地面的高度不少于 700 mm，长度不少于 725 mm，宽度不少于 435 mm。</p> <p>7、展示平台遵循人性化设计，触摸屏可以仰角、俯角调节，也可以左右移动，方便不同身高的人群使用。</p> <p>8、两侧装有蓝白相间的扶手，并采用环绕式设计，便于各种方位移动设备。扶手总长度不少于 1100mm，宽度不少于 10mm。底部装有塑胶万向轮，使移动更轻松、随心、便捷。</p> <p>包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块组成。</p> <p>（一）中心介绍</p> <p>具有使用单位特色的宣传和介绍，管理员可以对中心介绍内容进行编辑修改。</p> <p>（二）中心活动花絮</p> <p>1、可以将心理健康中心的活动以图片及文字的形式展现，让来访者对本单位心理健康工作有更多的了解。</p> <p>2、管理员可以上传、编辑中心活动内容，打造专属本单位的心理健康活动展示平台。</p> <p>（三）你所不知道的心理学</p> <p>1、可以面向使用者进行心理知识科普。使用者可以采取阅览心理书籍及心理文章的方式，了解心理健康。</p> <p>2、本模块包含亲子关系如何调节、压力如何纾解等心理学指导性文章，让使用者学习如何自我心理调节。</p> <p>（四）心理咨询师风采</p> <p>心理咨询师风采可以让使用者浏览心理咨询师介绍，可以自行选择心理咨询师，满足不同用户的咨询需求。</p> <p>（五）、我是谁</p> <p>我是谁主要是有五类测试组成：趣味测试、图片测试、性格测试、职业测试、心理自测组成。</p> <p>1、趣味测试不少于 20 个测试内容，让用户在趣味测试中初步了解自己；</p> <p>2、图片趣味测试，可以让用户通过一个图片进行投射分析，解析个体心理，达到了解自我的目的；</p> <p>3、职业测试可以让用户了解到自我能力优缺点，为今后的职业发展方向提供参考；</p> <p>4、专业心理测试是由自卑感量表、国际标准 IQ 测试等量表组成，可以测试使用者人格、心理健康等心理状态。</p> <p>5、测试完成之后，系统会自动出现一个测试报告。管理员可以在后台选择开放还是关闭测试结果，也可以选择开放某个量表或不开放某个量表。</p> <p>6、测试结果可以导出及打印，方便咨询师管理及建立心理健康档案。</p> <p>（六）心灵鸡汤</p> <p>内含心理电影、心理放松图片、放松音乐，可以让使用者自行选择放松方式，符合自助式心理辅导理念。</p> <p>使用者通过寓教于乐性的放松方式，达到放松心情，舒缓身心，保持身心健康的目的。系统可以设定开机自启功能，更方便心理老师管理</p>		
3	心理咨询室规章制度	心理咨询师规章制度与保密制度挂图各一幅，60*90cm	套	1
4	心理挂图	不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。整体尺寸：62*52cm；	幅	2
5	无声挂钟	塑料外壳，圆形无声挂钟	个	1

6	办公接待沙发	L型组合，单人位、三人位各一个 面料：高级绒布，绿色或米黄色 框架：木质框架 填充：内部高级海绵 配套长方形茶几一个 定制，玻璃桌面	套	1
7	办公桌椅	桌子不小于 140*50*75cm，原木色或者乳白色，椅子与桌子配套，与整体装修风格协调。	套	2
8	电脑	品牌电脑，一体机，屏幕不小于 23.8 英寸，配置不低于 I5/16G/512GSSD, 含键鼠	台	2
9	文件柜	铁皮文件柜，铁皮厚度不低于 0.8mm，尺寸不小于 180*39*80cm	个	2
二、个体咨询室（一、二、三）				
1	咨询沙发	优质棉麻+木骨架+复合海绵材质沙发，供来访学生与咨询师咨询使用，与整体环境相协调。	个	6
2	茶几	时尚、简约热弯钢化玻璃茶几，标准热弯玻璃，铝合金脚，用于摆放物品。	个	3
3	挂钟	控制咨询时间。	个	3
4	心理挂图	不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。整体尺寸：62*52cm，实木边框，边框材质：实木，有机玻璃挡板。	幅	6
三、箱庭活动室				
1	箱庭（沙盘）设备	<p>一、产品介绍</p> <p>2、箱庭(沙盘)设备是心理咨询室建设必备产品，通过自由的沙具摆放，使来访者的无意识整合到意识中，帮助心理咨询师深入了解来访者的内心世界，广泛应用于心理健康教育、心理咨询等领域的心理放松工作。本产品配备了箱庭管理软件，帮助心理咨询师记录箱庭疗法过程，简化资料记录时间，提高工作效率。</p> <p>3、二、设备参数</p> <p>4、1、沙具架：沙具陈列架四个，沙具架用板材质为松木原木。尺寸：宽 120cm×高 160 cm×深 35cm，6 层 11 阶设计，木本色，清漆涂层。</p> <p>5、2、沙箱（沙盘）：标准个体沙箱两个，标准团体沙箱一个。材质为松木原木。</p> <p>6、个体沙箱规格：按照国际标准</p> <p>7、1)尺寸：57*72*7cm；</p> <p>8、2)颜色：外侧原木本色，内侧为天蓝色</p> <p>9、团体沙箱规格：按照国际标准</p> <p>10、1)尺寸：85*120*10cm；</p> <p>11、2)颜色：外侧原木本色，内侧为天蓝色</p> <p>12、3、沙箱腿（沙盘腿）：整体为整条方木原木制作结构，材质为松木原木制作。高度 70—100cm 正好适合于手放置沙具的位置，美观实用。</p> <p>13、4、沙具：3000 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含人物类、交通工具类、动物类、植物类、食品类、家居类、家禽类、宗教类等 18 大类别。</p> <p>14、人物类：神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列；</p> <p>15、交通工具：豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列；</p> <p>16、动物类：海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列；</p> <p>17、植物类：花、草、树、果实、蔬菜等系列；</p> <p>18、建筑类：桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列；</p> <p>19、食品类：包子、馒头、花卷、面包等系列；</p> <p>20、家居类：手机、各种家具、家用电器、生活用品等系列；</p> <p>21、家禽类：鸡、鸭等系列；</p> <p>22、宗教类：妈祖、大肚佛等系列；</p> <p>23、5、海沙：60 公斤，天然黄色细沙、细腻、高温消毒,手握可以带来极柔软感；</p> <p>24、6、箱庭活动记录本、《箱庭疗法》（作者：张日昇）；操作手册各一本；箱庭</p>	套	1

		<p>活动记录本、分别为个体箱庭制作过程记录表（6份）、团体箱庭制作（2份共8张）过程记录表，方便沙盘放松的工作开展。</p> <p>25、三、箱庭管理软件：</p> <p>26、软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖沙具管理、个体箱庭、团体箱庭、技术文库、用户管理五大模块。可对个人箱庭、团体箱庭操作过程分别记录，极大的简化了心理咨询师资料记录的工作，以便有更多的精力进行心理个案的研究。</p> <p>27、(九)用户管理：</p> <p>28、7、用户账号管理：管理员可以对注册用户用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名、注册时间筛选数据，方便查询用户信息。</p> <p>29、8、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>30、9、管理员可以对用户进行添加，也可对来访者进行转介。</p> <p>31、(十)个体箱庭：</p> <p>32、1、个体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看、添加箱庭实操的时间、箱庭沙具摆放顺序、完成时间、沙具移动次数、记录照片等功能。操作简单，便于心理咨询师快速熟悉使用本软件。</p> <p>33、2、模块内可以按照用户名对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据中快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料，也可对记录进行删除操作。</p> <p>34、(十一)团体箱庭</p> <p>35、3、团体箱庭管理模块内包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、记录照片、第一次沙具或动作到第八次沙具或动作的记录、以及合计沙具数，并记录制作者。充分考虑团体箱庭放松中所需记录的数据种类，保证记录报告的完整性。</p> <p>36、2、模块内也包含了团体箱庭讨论功能，包含了查看详细信息和添加箱庭讨论记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、个人主题、讨论内容、制作者的信息等内容。方便制作者记录团体箱庭活动过程，便于咨询师对于箱庭实操过程的记录。可以记录团体箱庭沙具摆放顺序、意图、感受、构思等讨论内容，方便心理咨询师深入分析团体在实操过程中的心路历程和成长变化。</p> <p>37、3、模块内可以按照姓名、时间范围对箱庭记录进行检索，方便心理咨询师在繁杂的数据快速查找到数据记录，更加系统性的研究数据资料。</p> <p>38、(十二)沙具管理</p> <p>39、咨询师可以按照自定义类别，添加沙具图片、名称、数量等信息，便于咨询师对沙具的记录和管理；可以用过沙具名来进行搜索。</p> <p>40、(五)技术文库</p> <p>41、支持按照标题、发布时间筛选数据，方便查询信息。</p> <p>42、可以添加、修改技术文库，添加、修改封面图片、标题、类别、内容等数据；也可对文库角色进行类别管理。</p>		
2	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。整体尺寸：62*52cm，实木边框，边框材质：实木，有机玻璃挡板。</p>	幅	2
四、音乐放松室				
1	音乐催眠放松治疗训练系统	<p>一、产品介绍</p> <p>音乐催眠放松治疗训练系统能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上腺素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节使用者情绪，减少焦虑，同时音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格的整合有极大的帮助。本系统涵盖学习中心、治疗中心、音乐中心、记录中心四大模块，全方位打造放松减压平台。</p> <p>二、功能特点：</p> <p>(一)学习中心：</p> <p>1、具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等三种模式，提供专业真人教学视频。</p>	套	1

	<p>2、意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。</p> <p>3、腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、膈肌等部位肌肉，可缓解焦虑、愤怒、惊恐等症状。</p> <p>4、渐进式放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。</p> <p>（二）音乐中心：</p> <p>1、包含专业音乐、α波音乐、纯音乐三大板块，支持自定义添加音乐，以满足用户可根据自身情况选择合适的音乐聆听，从而缓解精神疲惫，达到身心放松的效果。</p> <p>2、专业音乐：该板块下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐五种分类，每个分类都有20首经典特色的音乐，既包含空灵缥缈的东方音乐，又包含西方经典的世界名曲。可以根据使用者的喜好，缓解用户焦虑、忧伤等情绪。</p> <p>3、α波音乐：α波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了多首α波音乐，管理者可以对音乐进行删除、添加的操作。</p> <p>4、纯音乐：纯音乐拥有可以洗涤人们内心的烦躁的功能，舒缓的纯音乐让人可以很好的进行放松。系统中自带了多首经典纯音乐，管理者可以对音乐进行添加、删除的操作；</p> <p>（三）治疗中心：</p> <p>包含了治疗方案、放松环境、辅助催眠、系统管理、治疗情况、使用帮助6大模块。可以实时监测训练者心率、压力指数、HRV、PNN50等数值，更加深入地分析用户的身心状态。</p> <p>1、治疗方案</p> <p>★1) 分别针对焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态研发出每种各8套音乐放松方案。投标文件中提供功能截图加盖厂家公章。</p> <p>2) 系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、特征、治疗方法，减轻内心顾虑。</p> <p>3) 系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为用户提供最有针对性的治疗方案。如果这首治疗音乐对其没有治疗作用，系统会根据生理采集器数据，自动选择播放适合于治疗放松的音乐。</p> <p>4) 能生成并导出放松报告，并给予治疗建议。</p> <p>2、放松环境</p> <p>1) 内含山林幽静、田野夜色、下雨天、小桥流水、海边场景模式，高保真的音频播放让使用者仿佛身临其境，置身于大自然。</p> <p>2) 系统支持自定义添加环境，从而在舒适的放松环境中，引发用户的生理、心理、情绪、认知和行为体验，来达到保持、恢复、改善和促进人们身心健康的目的。</p> <p>3、催眠辅助：</p> <p>1) 内置呼吸式放松法、想象式放松法、肌肉式放松催眠引导语音，并可以查看语音文字，帮助心理咨询师更好的开展催眠工作。</p> <p>2) 管理员可以自定义添加催眠语音以及文字，极大的丰富了催眠工作的内容。</p> <p>4、治疗情况：可根据治疗日期、用户所属查看治疗情况，内容包括最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容</p> <p>5、系统管理：可以对新用户以及新设备进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，无效垃圾越来越多，系统出现混乱的情况，也便于心理咨询师的管理。</p> <p>6、使用帮助：此模块详尽的介绍了音乐疗法的内容、软件安装环境要求、仪器连接、系统操作说明等内容，帮助用户更好更快的熟悉本产品。</p> <p>（四）、记录中心</p> <p>1、可以查询训练者本次及历次训练记录，可根据治疗日期、用户名、用户所属进行查询用户训练记录，记录包含最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容</p> <p>2、管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息</p> <p>3、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发</p>	
--	--	--

		<p>生。</p> <p>三、产品配置</p> <p>【采集器】</p> <p>1、无线腕表式心率采集器</p> <p>λ尺寸：约 55mm*55mm，显示屏为长 24mm*宽度 12mm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；</p> <p>λ红外指套探头，尺寸约为 47.5mm*37.5mm，可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将血容积变化信号实时传送并显示。</p> <p>λ可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。使用者如有需要，可以自行在放松室走动，不受有线的束缚。</p> <p>【硬件配置】</p> <p>1、外接 15 英寸液晶全屏触摸式显示器，只需手指轻触屏幕便可完成放松治疗操作流程，设计更人性化，方便操作，和电脑同步显示，训练者更方便操作。</p> <p>2、触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于 38mm，这可以保证支架安装更稳固。</p> <p>λ支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为 20cm，支架臂长为 58.5cm，单个支臂为铝合金一次成型；</p> <p>λ支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置，整洁美观；</p> <p>λ支架可以实现 360 度无障碍旋转，触摸屏可以实现 85-负 45 度仰俯角调节，方便使用触摸屏。</p> <p>3、软件系统</p> <p>λ品牌电脑一台</p> <p>λ系统：Windows7 或以上；</p> <p>λ500G 硬盘；</p> <p>λ19LCD 显示器；</p> <p>4、放松训练椅尺寸约为椅长(展开) 196cm*宽 99cm*高 115cm，蓝白皮料，训练椅靠背为蓝白弧形设计，外形美观、大气。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由 105 度—170 度左右自由调整，腿部 90 度-170 度。内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。内置超静音电机，通过控制器控制放松训练椅升降角度。具备臀部、腰部、背部 6 个位点的按摩功能，增加训练者的舒适性。</p> <p>5、可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面 2cm，更方便使用者操作。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计，美观大方。</p> <p>λ尺寸：不小于长 620mm* 宽 550mm *高 850mm，环保 ABS 塑料制作；</p> <p>λ脚轮：灰色耐磨胶轮；</p> <p>λ鼠标托：抽拉式 18cm*18cm。</p> <p>λ底座：蝶形设计；</p> <p>6、耳机一副。</p>		
2	心理挂图	不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。整体尺寸：62*52cm，实木边框，边框材质：实木，有机玻璃挡板。	幅	2
五、情绪宣泄室				
1	宣泄人	<p>1、宣泄人 2 个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部份组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保 PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于 170cm，外套为三层复合布设计，耐磨、弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。</p> <p>2、宣泄人胳膊长度不少于 21cm。</p> <p>3、底座高度为不少于 70cm，直径为不少于 55cm，锥形体设计，更稳固。</p> <p>4、宣泄人头套 4 个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。</p> <p>5、宣泄棒 2 根，长度不少于 65cm，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。</p> <p>6、立式宣泄球 2 套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。</p> <p>7、护手套 2 副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。</p>	套	1

		<p>8、宣泄挂图 4 幅（50*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪。</p> <p>9、储物凳 1 个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这 4 种颜色，以方便存放头盔及护手套等配套器材。</p>		
2	智能呐喊宣泄系统	<p>智能呐喊宣泄系统通过呐喊的“人机交互”方式，实时监测使用者的情绪宣泄数值，并针对性的给予正向语音指导，从而帮助使用者缓解焦虑、紧张、自卑等不良负面情绪。</p> <p>一、硬件参数</p> <p>（一）宣泄机柜</p> <p>1、 呐喊机柜尺寸：约高 210cm×宽 85cm(底座)×深 30cm； 机柜顶部为一外置木质音箱，尺寸约为 450*150*150mm，频率范围 51HZ-19.5KH，灵敏度 87db±2.5db，音质嘹亮； 机柜上下部为红蓝渐变的亚克力面板装饰，整体外形美观、大气。</p> <p>2、 最大呐喊分贝为：300 分贝。</p> <p>3、 LED 灯应等级：10 级显示。</p> <p>4、 LED 光源控制：电路+芯片控制，10 种可变灯光模式，两边为红色灯光柱状显示，中间为心理能量点状播散图组成，让训练者实时观测自我宣泄的效果。</p> <p>（二）呐喊控制器</p> <p>1、 尺寸：约高 120cm×长 41cm×宽 35cm。</p> <p>2、 整体为红色与白色环保 ABS 材料搭配而成。一次成模。</p> <p>3、 四个高度不少于 5cm 的高品质环保塑胶滚轮，方便移动。</p> <p>4、 主机触摸屏尺寸为 17 寸，win7 系统全电脑操作系统。</p> <p>（三）数据传输控制盒</p> <p>内置高灵敏度电路板，用于接收、分析、传输信号数值。</p> <p>二、功能特点</p> <p>系统涵盖模式选择、资源共享、查看报告、用户管理、参数检测、系统设置等模块，支持用户登录和一键游客登录两种模式进入系统。</p> <p>（一）模式选择</p> <p>1、包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可以通过系统选择符合自己情绪的呐喊宣泄主题进行单次训练或者多次训练。</p> <p>2、每个主题设置相匹配的音乐以及正向引导语，帮助使用者针对性的宣泄情绪，重拾信心。</p> <p>3、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括呐喊分贝、持续时长等数值），判断出其情绪宣泄的程度，进而有针对性的进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>3、使用者在宣泄过程中，可以通过即时的数字展现、图形变化及光影反馈，感受到强烈的视觉效果，拥有完美的用户体验。</p> <p>（二）资源共享</p> <p>此模块包含音乐、视频、文章知识等资源，并支持管理员自定义添加，以便更好地完善宣泄环境。</p> <p>1、系统自带专业的放松音乐，包含不同类型的放松音乐供使用者选择，以满足用户的不同种类需求。</p> <p>2、系统自带包括关注感受放松法，意念式呼吸法、按摩式呼吸法等真人放松引导视频，帮助消除使用者生理和心理方面的紧张情绪，可帮助使用者提高健康水平。</p> <p>3、内置儿童心理学、人格心理学等知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。</p> <p>（三）查看报告</p> <p>1、系统自动生成宣泄报告，报告含有基本信息、呐喊波形、均值、最大值、最小值、评价等内容，管理员可查看、导出所用用户的测试信息，以便对比分析数据。</p> <p>2、具有智能评价功能，可根据用户的宣泄数据，针对性的生成评语及建议，使用者用户如何更好的释放压力，摆脱焦虑、抑郁等负面情绪。</p> <p>（四）用户管理</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的信息名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。</p>	套	1

		<p>2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止因用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>(五) 参数检测</p> <p>1、参数检测可以让训练者自主选择单次/多次功能。单次呐喊可以有波形展示，多次呐喊可以同时直观观察到多次柱形呈现，不管是单次或多次呐喊都可以实时显示呐喊分贝位置及数字呈现，一目了然。</p> <p>2、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括声音分贝、持续时长等数值），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>(六) 系统设置</p> <p>可对系统内的组织架构进行保存、新增、删除操作。</p>		
3	智能击打宣泄系统	<p>一、软件介绍</p> <p>智能击打宣泄系统通过击打的“人机交互”方式，实时监测使用者的情绪宣泄数值，并针对性的给予正向语音指导，从而帮助使用者缓解焦虑、紧张、自卑等不良负面情绪。</p> <p>二、硬件参数：</p> <p>(一)宣泄机柜</p> <p>1、击打机柜尺寸：高 215cm×宽 85cm(底座)×深 30cm； 机柜顶部为一外置木质音箱，尺寸约为 450*150*150mm，频率范围 51HZ-19.5KH，灵敏度 87db±2.5db，音质嘹亮； 机柜中间为彩色亚克力面板组成，美观大方； 机柜下部为 3.5cm 以上红色高密度海绵保护垫组成，可以避免宣泄者击打时受伤。</p> <p>2、底座宽大、稳定性好，边角采用椭圆设计。</p> <p>3、最大击打力度为：270kg。</p> <p>4、LED 灯对应等级：10 级显示。</p> <p>5、LED 光源控制：芯片控制，10 种可变灯光模式，呈两侧柱形级别及中央放射状设计，让使用者实时观测自我击打的效果。</p> <p>6、机柜上部中央为红黑相间的击打数值采集器，直径为约 30cm，圆形柔软，由高密度海绵及多层胶垫组成，能很好的保护击打者手部。</p> <p>7、击打时可以呈现火轮与闪电的灯光变化，火轮成放射状分布。</p> <p>(二)系统主控端</p> <p>1、高度为 120cm×长 41cm×宽 35cm。</p> <p>2、整体为红色与白色环保 ABS 材料搭配而成，一次成模。</p> <p>3、四个高度不少于 5cm 的高品质环保塑胶滚轮，方便移动。</p> <p>4、主机触摸屏尺寸为 17 英寸，win7 系统全电脑操作系统。</p> <p>(三)数据传输控制盒</p> <p>内置高灵敏度电路板，用于接收、分析、传输信号数值。</p> <p>三、功能特点</p> <p>系统涵盖模式选择、资源共享、资源管理、查看报告、用户管理、参数检测、系统设置等模块，支持用户登录和一键游客登录两种模式。</p> <p>(一)模式选择</p> <p>1、包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可以通过系统选择符合自己情绪的击打宣泄主题进行单次训练或者多次训练。</p> <p>2、每个主题设置相匹配的音乐以及正向引导语，帮助使用者针对性的宣泄情绪，重拾信心。</p> <p>3、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等数值），判断出其情绪宣泄的程度，进而有针对性的进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>4、使用者在宣泄过程中，可以通过即时的数字展现、图形变化及光影反馈，感受到强烈的视觉效果，拥有完美的用户体验。</p> <p>(二)资源共享</p> <p>此模块包含音乐、视频、文章知识等资源，以便更好地完善宣泄环境。</p> <p>1、音乐包含专业的放松音乐，包含不同类型的放松音乐供使用者选择，以满足用户</p>	套	1

		<p>的不同种类需求。</p> <p>2、视频包括关注感受放松法，意念式呼吸法、按摩式呼吸法等真人放松引导视频，帮助消除用户生理和心理方面的紧张情绪，可帮助使用者提高健康水平。</p> <p>3、文章资源内置儿童心理学、人格心理学等知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。</p> <p>(三) 资源管理</p> <p>此模块具有音频管理，视频管理，资料管理功能，可自定义添加音乐、视频、文章知识等资源，并且可以修改删除等操作</p> <p>1、可自定义导入不同类型音频，如不同的放松音乐供使用者选择，以满足用户的不同种类需求。</p> <p>2、可自定义导入视频，帮助消除用户生理和心理方面的紧张情绪，可帮助使用者提高健康水平。</p> <p>3、可自定义导入专业知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。</p> <p>(四) 查看报告</p> <p>1、系统自动生成宣泄报告，报告含有基本信息、击打波形、均值、最大值、最小值、评价等内容，管理员可查看、导出所用用户的训练信息，以便对比分析数据。</p> <p>2、具有智能评价功能，可根据用户的宣泄数据，针对性的生成评语及建议，引导使用者更好的释放压力，摆脱焦虑、抑郁等负面情绪。</p> <p>(五) 用户管理</p> <p>1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。</p> <p>2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户忘记密码无法登录的问题发生。</p> <p>(六) 参数检测</p> <p>1、参数检测可以让训练者自主选择单次/多次击打功能。单次击打可以有波形展示，多次击打可以同时直观观察到多次数据柱形呈现，不管是单次或多次击打都可以实时显示击打数值，让使用者一目了然。</p> <p>2、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>(七) 系统设置</p> <p>可对系统内的组织架构进行保存、新增、删除操作</p>		
<p>六、团体活动室</p>				
<p>1</p>	<p>团体活动包</p>	<p>涵盖十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长。</p> <p>一、产品包配置</p> <p>【外观尺寸】</p> <p>1、手提便携式团体活动箱 5 个。</p> <p>2、尺寸：38*28*15.5cm。</p> <p>3、颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。</p> <p>4、具备 5 个主题活动</p> <p>【产品活动主题介绍】</p> <p>I 人际关系及环境适应</p> <p>II 自信培养、感恩体验</p> <p>III 价值观及自我意识</p> <p>IV 创新实践及心灵成长</p> <p>V 情绪管理及心理减压</p> <p>【产品活动内容介绍及详细配置】</p> <p>I 号包--人际关系及环境适应包</p> <p>包括热身、环境适应、沟通交往、竞争合作 4 大活动主题，配备了 25 个团体活动方案。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

	<p>II号包--感恩体验、自信培养包 包括热身、自信心训练、感恩体验、学习管理 4 大活动主题，配备了 20 个团体活动方案。</p> <p>III号包--价值观及自我意识包 包括热身、自我意识、价值观、意志责任 4 大活动主题，配备了 30 个团体活动方案。</p> <p>IV号包--创新实践及心灵成长包 包括热身、心灵成长、创新实践 3 大活动主题，配备了 20 个团体活动方案。</p> <p>V号包--情绪管理及心理减压包 包括热身、情绪管理、减压练习 3 大活动主题，配备了 10 个团体活动方案。</p> <p>【主题活动所需器材】 纸、笔、谁是谁信息卡、空白的胸卡、彩色笔、十二生肖面具、彩色卡纸(正方形)、欢快音乐碟片、充气棒、各种信息卡、短绳、口罩、眼罩、彩笔、图画纸、16 开彩纸、剪刀、最佳配图、彩色卡片、高帽、13 米的长绳 2—3 根、练习表、20cm 长吸管、橡皮筋、50*60cm 大小白纸、12 色彩色水笔（粗头）、透明胶带、剪刀、10 米长绳子、15 米长绳子、18 米长绳子、2cm 宽木板、16 开白纸、花盆、仿真花、草、叶、精美礼品、风雨卡片、个性特征表、不同颜色硬纸板、拍卖锤、人生曲线示意图及题卡、大头针、音乐碟片、大白纸、粗水笔、遵从指导材料一份、秒表、彩色小球、扑克牌、吸管、回形针、弯头吸管、鸡蛋、塑料袋、胶带纸、细绳子、信封、纸条、拼图、舞会眼镜、彩带、别针、8 张尺寸大小一样的正方形纸片、粉笔、9 块大小始终不同的颜色纸、水晶球、2*10cm 小纸条、海绵垫、彩色小纸、线、条形白纸、胶带纸、1cm 宽*100cm 长纸条、印有圆形图案白纸、长短不一的小棍子、天籁之声碟片、塑料打包绳、音箱、展示板、16 开白纸、固体胶、直尺、铅笔、半圆、大信封、一张练习纸、漂亮彩纸、能量传输、齐眉竿、花、球、阅读规则材料、寻宝清单、塑料大托盘、命运纸牌、轻音乐碟片、塑料筐、情绪卡片、心形小卡片、心理绘本、音乐、跳袋、自我教导语言提示卡、人际关系问题解决方法提示卡共 1000 余件。</p> <p>团体活动手册 5 本</p> <p>二、团体管理软件： 软件安装简便，易操作，可以在本地电脑轻松运行，涵盖用户管理、多媒体记录、数据录入三大模块。本系统囊括了团体辅导设计、记录、点评、反馈等过程，帮助用户打造信息化团体辅导档案库，帮助咨询师减轻工作负担，提高效率。</p> <p>（一）、用户管理： 1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的信息、性别、用户身份等信息进行编辑、统一管理，不同的角色具有软件使用的不同权限，极大的保证了用户信息安全。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。 2、成员信息管理：管理员可以自如添加、删除成员用户个人信息，并支持与数据录入模块进行关联，简化心理咨询师数据录入工作。</p> <p>（二）、多媒体记录： 1、图片记录：系统支持上传 .jpg 、 .bmp 等文件格式图片，并可记录上传时间、上传者、图片名称等信息，帮助咨询师记录活动的精彩瞬间。 2、影像记录：系统支持上传 wmv , avi 等文件格式影像，并可记录上传时间、上传者、影片名称等信息，帮助心理咨询师深入研究团体辅导的细节，提升团体辅导水平。</p> <p>（三）、数据录入 数据录入模块里面包含了团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加八类团辅管理，过程完整，内容详尽，帮助心理咨询师对团体辅导过程的环节把控。</p> <p>1、团体辅导添加：可添加团体姓名、领导者、团体辅导时间、参加人数、活动地址、团体说明等活动信息的基本内容，方便心理咨询师对团体辅导进行更为细致深入地分析。 2、多媒体文件添加：支持图片、视频两种格式文件上传保存，并支持快速与所属的辅导团体进行关联，丰富团体辅导记录形式，高保真还原辅导细节，便于心理咨询师进行案例研究。 3、团体活动反馈添加：共有 20 多道反馈问题，包括目的、过程、感受等方面的内容，</p>	
--	---	--

		帮助心理咨询师全方位了解团体活动的反馈情况。 4、团体过程单元添加：包括进程概况、成员参与情况、重要事件、领导者自我评论、督导意见等方面，全面监控团体辅导过程中关键环节。 5、团体成员自评添加：包含团体成员参与团体辅导中的情感、行为、感悟等自评问题，帮助成员对团体辅导活动感悟更加深刻。 6、成员评估添加：成员通过讨论、总结等形式对本次团体辅导进行评估，帮助成员们自我成长。 7、团体辅导过程添加：可详细记录团体辅导过程、团体氛围等，支持全方位、多角度对团体辅导活动进行衡量。 团体领导者评估添加：引导团体领导者进行反思、总结活动的优缺点，帮助心理咨询师快速成长。		
2	团体桌椅	供团体活动使用，一桌六凳，可随意组合出多种图形，满足教学需要	套	5
3	心理挂图	不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。整体尺寸：62*52cm，实木边框，边框材质：实木，有机玻璃挡板。	幅	2
七、装修部分				
1 拆改 项目	灯具/开关/ 插座拆除	原有灯具/开关/插座拆除及人工费	项	1
	原墙基层处 理（铲除）	视现场原墙面待定	平方	635
2 强电/ 弱电/ 照明/	强/弱/照明 电路改造	强电路穿 PVC 阻燃线管,管内穿“正泰”品牌 2.5mm ² 铜芯线,单管不超过 3 根线,含 PVC 底盒、人工开槽及石膏打点定位,与弱电保持 30cm 以上距离。	平方	325
	嵌入式 LED 格栅灯	595*595 正白光格栅灯 48w	盏	40
	网口/开关/ 插座	雷士品牌 86 型暗装大面板 Q3 心悦系列白色	个	50
3 木工 项目	窗帘盒木方 打底	木方框架钢排钉固定、胀栓打点加固、人工费+辅料	米	50
	窗帘盒石膏 板封面	泰山牌纸面石膏板双面封闭（2.5cm 干壁螺钉打点固定/接缝处生态白乳胶粘贴石膏板加固处理）、人工费+辅料	米	50
	隔墙龙骨打 底	C 型轻钢天地龙骨钢排钉固定、U 型轻钢竖龙骨（间距 40cm）、贯通横向龙骨、人工费+辅料	平米	246
	隔墙石膏板 封面	泰山牌纸面石膏板双面封闭（2.5cm 干壁螺钉打点固定/接缝处生态白乳胶粘贴石膏板加固处理）、人工费+辅料	平米	246
	书架	高度不低于 200cm,深度不低于 30cm,优质三聚氰胺板	米	10
4 墙面 处理	界面剂滚涂	清理基层后、滚涂森固牌墙固（界面剂）	平米	635
	隔墙钉眼防 锈处理	沂州牌 42.5 水泥混合三棵树牌白乳胶钉眼封闭处理	平米	
	石膏补缝、 顺直找平、 嵌缝带防裂 处理	嵌缝贴嵌缝纸带(50mm 宽、多孔、白色)白雪牌石膏辅助 pvc 阴/阳角顺直找平	平米	
	腻子批刮	三棵树品牌内墙生态光面腻子抹刮 2~3 遍,厚度 5mm 以内/人工及辅材	平米	
	打磨	机器打磨+200w 灯照细找打磨	平米	
	乳胶漆滚涂 2 遍	滚涂 1 底 2 面三棵树牌净味优白系列乳胶漆（含调色）	平米	
5 地面 处理	木地板	大自然或圣象品牌/环保强化复合木地板/含百分之五损耗(包含环保竹木纤维踢脚线 8cm)	平米	320

6	定制套装木门	室内套装门	实木复合套装门（免漆环保）包含五金配件及人工	樘	8
7	定制窗帘	窗帘布	窗户 25 米*1.8 倍布折	米	45
		窗纱	窗户 25 米*1.8 倍布折	米	45
		窗帘杆/滑道	静音罗马杆双杆或双向滑轨	米	50
		窗帘配件	拉环/帘头布/窗帘杆/支架等	米	25
8	其它	保洁	包含窗户、玻璃清洁/地面清洁	平方	325
		垃圾清运	装修过程产生的装修垃圾清运	项	1
		宣泄地垫	1000mm*1000mm*25mm、高密度、高弹性高防护性能/材质：EVA 材质	平米	24.5
		宣泄墙	内层海绵、外层 pu 皮质面、厚度 3cm/规格 50cm*50cm	平米	39
9	校园文化、软装饰	心理挂图定制、安装	50*50cm，实木画框定制，仿油画布画芯，高清微喷，色彩鲜艳，持久美观。	幅	16
		楼梯口亚克力字制作、安装	PVC 发泡板衬底，亚克力饰面层，具体根据学校实际情况定制	个	10
		形象墙打底	12mm 木工板打底，9mm 石膏板封面，具体根据学校实际情况定制	项	1
		形象墙饰面	定制 8mmPVC 发泡板彩色打印图文造型，辅助点缀亚克力材质图文造型，按照形象墙定制。	项	1
		房间文化墙	8mmPVC 发泡板彩色打印图文造型，辅助点缀亚克力材质图文造型，以达到烘托心理各个功能室的氛围效果。	间	9
备注：以上所有软件终生免费升级。					

注：

1. 招标文件如果涉及到品牌、型号等，并不表明该标的被指定，而是仅供投标人做技术性的参考，投标人所投报的产品只要主要性能达到或超过招标文件要求（或没有重大偏离），都将被视为对招标文件作出了实质性响应。

2. 以上所需相关各类证明文件均须应将原件的彩色扫描上传到电子投标文件中，清晰可读，明确要求的內容不得遮盖、隐藏，否则视为未提供。需要第三方签字盖章确认的文件，如制造商资格声明、检测报告等，投标人应在投标文件正文上传签字盖章后的彩色扫描件。

第四章 授予合同及参考范本

一、授予合同前调整货物数量的权力

招标人在授予合同前，有权在法定范围内对货物进行适当调整并按供货数量据实结算。

二、签订合同

1、中标人在收到《中标通知书》后，由沂水县第二中学与中标人签订合同，如有特别约定的，从其约定。

2、由于中标人的原因逾期未与招标人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

3、合同签订的内容不能超出招标文件和投标文件的实质性内容。

4、招标文件、投标文件、中标通知书及中标人在评审过程中就有关问题做出的书面说明或承诺等是合同的组成部分。

5、中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，招标人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

6、违约责任、风险承担等其他事项在签订合同时双方具体约定。

7、中标人在合同签订之后三个工作日内，将签订的合同送采购代理机构一份备案。

采 购 合 同

政 府 采 购 合 同

(仅供参考)

项目名称：

项目编号：

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

签署日期：

_____ (甲方)所需经山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司以SDGP371323202102000395号招标文件在国内以公开招标方式进行采购。

经评标小组推荐，甲方综合评审并结合实际情况考察确定(乙方)为中标单位。

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、招标文件；
- 2、中标单位投递的投标文件；
- 3、中标通知书；
- 4、中标单位在投标过程中做出的书面澄清或承诺；
- 5、本合同附件。

二、货物的名称、数量、单价、规格和标准

详细清单见《投标报价明细表》。

乙方所供设备材料的规格和标准保证符合设计和原公开招标文件的要求。

上述明细表中的数量为暂定数值，实际供货数量以甲方的要求到货单为准。但不论实际供货数量如何变化，上述表中中标单价不得变动。

对于少量甲方在本项目中需要使用，但上述明细表中无单价的设备材料，按主要性能或面积采用插入法通过协商确定其单价。

三、合同金额

本合同暂定总金额为：人民币_____ (大写)；人民币_____ (小写)。

合同结算金额以乙方中标单价、实际所供型号与数量为准。乙方所供设备材料中标单价见投标报价明细表。

四、货款支付

完全按招标文件约定执行。

五、交货

1、交货时间：

签订合同后，中标人按招标文件所规定的时间按时交货，完全按招标文件约定执行。

2、交货地点：采购人(用户)指定地点。

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方(或沂水县其它主管、审核部门)联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方或其委托的施工方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

六、质量

货物的质量应符合招标文件、乙方投标文件及乙方在投标过程中做出的书面澄清及承诺并通过相关检测。

乙方应保证其提供的设备材料符合最新技术版本的国家相关技术部门和行业现行标准以及设计文件所规定的技术标准等，同时，还应满足消防规范和标准的一切规定；并是全新的、未使用的，采用最佳材料和一流工艺的，并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。

乙方应保证其所供设备及其备件经过正确安装、合理操作和维护保养，在其所供设备及其备件寿命期内运转良好。

在规定的质量保证期内，乙方对于设计工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷和故障负责。除合同中另有规定外，出现上述情况，乙方应在收到甲方通知后免费负责修理或更换有缺陷的零部件和整件。对造成的损失乙方全额赔付甲方或损失方。

七、包装

按照货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

- 1、运输方式及线路：乙方执行投标文件的相关承诺，并报甲方确认后自行安排；
- 2、运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用其所供货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

1、货物到达交货地点交付前，甲方、乙方在三日内共同开箱检验货物的规格、外观质量和数量等状况，供、需双方及其它方应按照合同要求验收。

进口设备应同时提供产品的原产地证明、产品序列号和海关报关证明原件。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起五日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在三日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。

如果乙方在公开招标投标文件及评标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、货到现场经检验，达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同和索赔。在乙方承诺的质保期内，达不到质量要求的，乙方应予以维修或更换，甲方将有权向乙方提出索赔。

十一、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、乙方所供设备的质保期为货物验收投入使用后的 12 个月。

3、其他售后服务内容：见乙方投标文件。

十二、合同生效

本合同甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖甲乙双方公章后生效。

十三、违约条款

1、甲方延迟验收货物，延迟验收期间发生的费用由甲方承担赔偿责任。

2、乙方延迟交货，每延迟 1 日，按应交付货物总额 3‰支付违约金。

3、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换货物期间，应按调换货物金额每日 3‰向甲方支付违约金。

4、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 30 日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任。

5、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

6、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

7、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 7 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

十五、争议的解决方式

本合同在履行中发生纠纷时，双方应友好协商解决；协商不成可以向项目沂水县人民法

院诉讼解决。

十六、合同份数

本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，采购代理机构一份。

十七、补充协议

1、乙方所供货物质量存在瑕疵并经甲方的委托单位检验认定的，甲方将有权终止本合同，并有权向乙方索赔。乙方应赔偿甲方和相关方由此引起的所有损失。

2、合同其它未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

甲方名称：

乙方名称：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

第五章 附件

附件一：

投 标 函

山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司：

经研究，我方决定参加沂水县第二中学心理咨询室建设项目（项目编号：SDGP371323202102000395）的公开招标活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

1. 我方完全理解和接受招标文件的一切规定和要求，按规定提交投标文件数量。
2. 如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺，保证按期完成项目的实施。
3. 我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
4. 我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
5. 我方同意按招标文件要求交纳投标保证金，遵守贵机构对本次项目所做的有关规定。
6. 我方投标文件的有效期为投标截止时间起____个工作日。
7. 我方若未成为中标人，贵机构有权不做任何解释。
8. 我方与本此投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地 址：

邮政编号：

电 话：

传 真：

开户单位：

开户银行：

账 号：

投标人全权代表姓名、职务：

投标人（公章）：

法定代表人签字：

年 月 日

附件二：

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我____（姓名）系____（投标人名称）法定代表人，现授权委托（姓名、职务或职称）为我单位本次项目的全权代表，以本单位的名义参加山东正平招标咨询有限公司沂水县分公司组织的招标活动，全权代表在参加沂水县第二中学心理咨询室建设项目（项目编号：SDGP371323202102000395）过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

全权代表无权转让委托权。特此委托。

（附贴全权代表人身份证）

全权代表姓名： 性 别： 年 龄：
单 位： 部 门： 职 务：

投标人（公章）：

法定代表人签字：

年 月 日

法定代表人身份证明书

单位名称：

联系地址：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系〈供应商名称〉的法定代表人，

特此证明。

（此处附贴法定代表人身份证）

投标人（公章）：

年 月 日

附件三：

公开报价一览表

项目名称：沂水县第二中学心理咨询室建设项目

项目编号：SDGP371323202102000395

包号	项目名称	数量	投标总报价	备注
A			小写： 大写：	

说明：1、投标人须编制投标总报价，投标报价以元为单位；

2、报价应包括但不限于产品、货物的检验、包装、安装、调试、税费、运费、人工、售后服务、质保期内等的全部费用（完成该项目所需的全部费用）；

3、本表不够可按相同格式加以扩展。

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件四：

明 细 报 价 表

项目名称：沂水县第二中学心理咨询室建设项目

项目编号：SDGP371323202102000395

序号	货物名称	品牌/型号/规格	生产厂商/产地	详细技术参数	数量	单位	单价	小计	保修期
1									
2									
3									
.....									
报价总金额合计（大写）						小写			
根据需要供应商可提供其他必要的备品备件及专用工具，并列清单，其价格应包括在本设备价格内。									

说明：1、投标人须编制报价明细，报价单位为人民币元；

2、本表无需单独密封，但需放入投标文件中；

3、报价应包括但不限于产品、货物的检验、包装、安装、调试、税费、运费、人工、售后服务、质保期内等的全部费用（完成该项目所需的全部费用）；

4、本表不够可按相同格式加以扩展。

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件五：

投标人基本情况表

投标人名称		主要业务	
注册资金		现有职工人数	
行政管理人数		技术人员人数	
营业执照	1. 执照编号 2. 营业范围 3. 发照部门		
单位资质	1. 执照编号 2. 资质等级 3. 发证部门		
单位注册地址		单位联系人、 联系方式	(电话、传真、邮址)
单位成立时间			
开户银行	开户行、开户名称、银行账号		
固定经营场所或售后服务机构			
机构名称	注册地址	联系人	联络方式 业务范围

说明：1、该表填写必须清楚，准确无误，真实有效；2、对本表中任何内容的修改，必须加盖公章予以确认；3、该表后附有效的法人企业法人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证等招标公告中要求提交的资格、资质证书等相关行业资质证明原件的彩色扫描件；

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件八：

投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地址	资格证明（附原件的彩色扫描件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
服务 人员								

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件九：

安装、调试等技术方案及保障措施

供应商应根据自身的条件提供详细的安装、调试等技术方案及保障措施。内容应包括：项目总体架构及技术解决方案；保证安装、调试质量的技术力量及技术措施；保证安装、调试期限的组织方案及人力资源安排；项目实施人员一览表；供应商对本项目的合理化建议和
改进措施。

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件十：

质量保证及售后服务

（包括质保期、维护及技术支持、响应时间、联系人、联系电话等）

投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件十一：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

若是小型、微型企业则必须填写本表。

附件十二：

残疾人福利性单位声明函（若不是可不填）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

法定代表人或全权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件十三：

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函

我方在参加_____项目的政府采购活动前 3 年内，在经营活动中_____（有/无）重大违法记录。

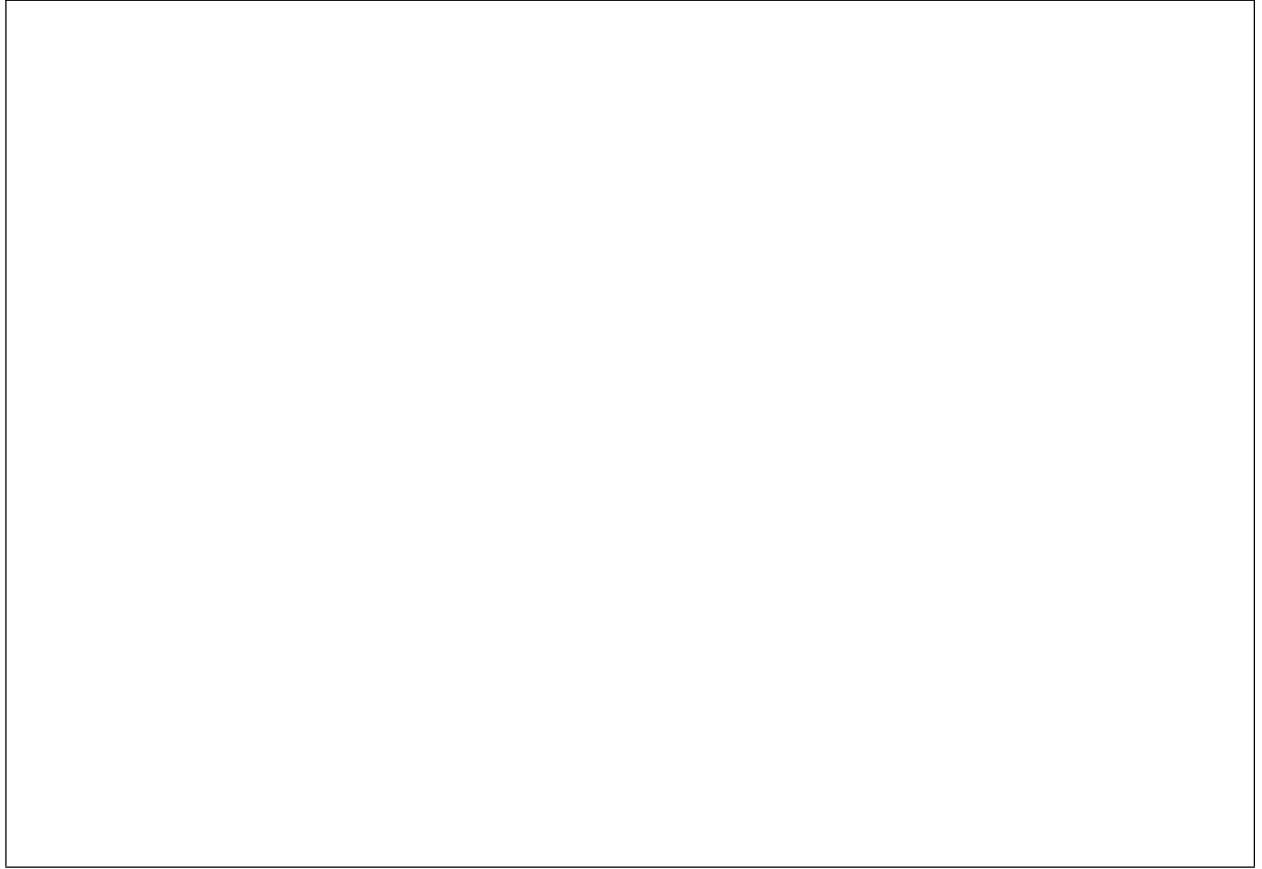
供应商（公章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

附件十四：

投标人认为有必要提供的其他资料



投标人（公章）：

法定代表人或投标人全权代表：（签字或印章）

年 月 日

附件十五：

临沂市政府采购供应商反商业贿赂承诺书

为贯彻落实中央和省市关于治理商业贿赂的有关精神，进一步净化政府采购市场、规范政府采购行为，共同营造和维护竞争有序的政府采购市场，我们作为参加市政府采购的供应商就反商业贿赂向社会郑重承诺：

一、认真学习并遵守国家相关的法律、法规及社会公德，树立质量为本的理念，诚实守信，依法参与政府采购活动，不搞不正当交易行为。

二、在政府采购活动中，自觉遵守政府采购的法律法规的规定，依法依规进行政府采购项目招投标及公平交易，建立投标诚信、价格诚信、合同诚信、履约诚信、服务诚信等诚信体系。

三、不弄虚作假，骗取政府采购供应商资格；不提供虚假资质文件谋取中标或成交；不出错、转让、出卖资质（资格）证书；不允许他人以本企业名义承接或承揽政府采购业务。

四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单；不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商参与竞争。

五、在政府采购活动中，不与采购人、采购代理机构及其工作人员和其他供应商串通，损害国家利益、社会公共利益和其他相关人的合法权益。

六、不向采购人、采购代理机构工作人员、评审委员会成员及其他相关人员行贿或者采取其他不正当手段谋取不合法利益，具体包括：不得赠送礼金、礼品，有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费以及支付旅游费用、报销各种消费凭证等。

七、按规定与采购人签订政府采购合同，并严格按合同履行，为采购人提供符合质量标准规定的货物、工程和服务，不销售冒牌、走私货物；不得擅自变更或终止、转让、转包政府采购合同；主动配合政府采购项目的验收工作。

八、自觉接受政府采购监管部门的监督管理，积极配合检查和调查，并如实反映情况和提供材料。

我们将严格遵守上述承诺事项，自愿接受主管（监管）部门和社会各方面的监督，如有违反的，自愿接受执法执纪机关和监督管理部门的处理。

承诺单位：（公章）

法定代表人或委托代理人：

年 月 日

附件十六：

投标文件包装袋密封件正面格式

<p>投标文件 (正本)</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p>	<p>投标文件 (副本)</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p>
---	---

<p>公开报价一览表</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p>	<p>资质证明文件（提交原件的用）</p> <p>项目编号：</p> <p>项目名称：</p> <p>投标人名称（公章）：</p> <p>地址：</p> <p>电话：</p>
---	--

投标文件封口格式

请勿在 年 月 日 之前启封

加盖投标人公章及投标人法定代表人或其授权代表签字